



Encontro de  
**RESSEGURO**  
do Rio de Janeiro



**Fenaber**

# SOBRE O EVENTO

**19 e 20 de maio de 2026 | Hotel Windsor Barra - Barra da Tijuca, RJ**

O **Encontro de Resseguro do Rio de Janeiro** chega a sua nona edição contando uma história de sucesso, consolidando-se como um dos mais importantes eventos de Seguros e Resseguro da América Latina.

Ao longo dos últimos anos, o evento obteve **210% de crescimento de público**, reunindo **mais de 4.300 participantes de 20 países diferentes**.

Com o objetivo de promover a discussão dos assuntos mais pertinentes aos profissionais do Setor, o Encontro também promove o intercâmbio de conhecimento e oportunidades de negócios entre os participantes.

Em 2026 esperamos manter o recorde de público alcançado na última edição, onde registramos mais de **700 participantes**.

Veja abaixo o resultado consolidado das últimas edições:



**4316** participantes



**343** palestrantes



**109** cotas de patrocínio comercializadas



Idiomas oficiais:  
**Português e Inglês**



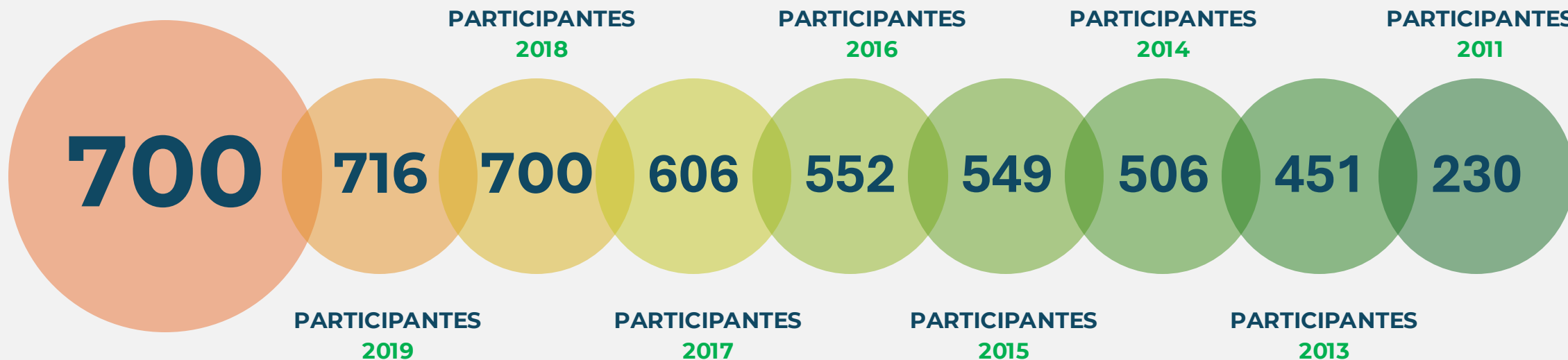
**23** países representados



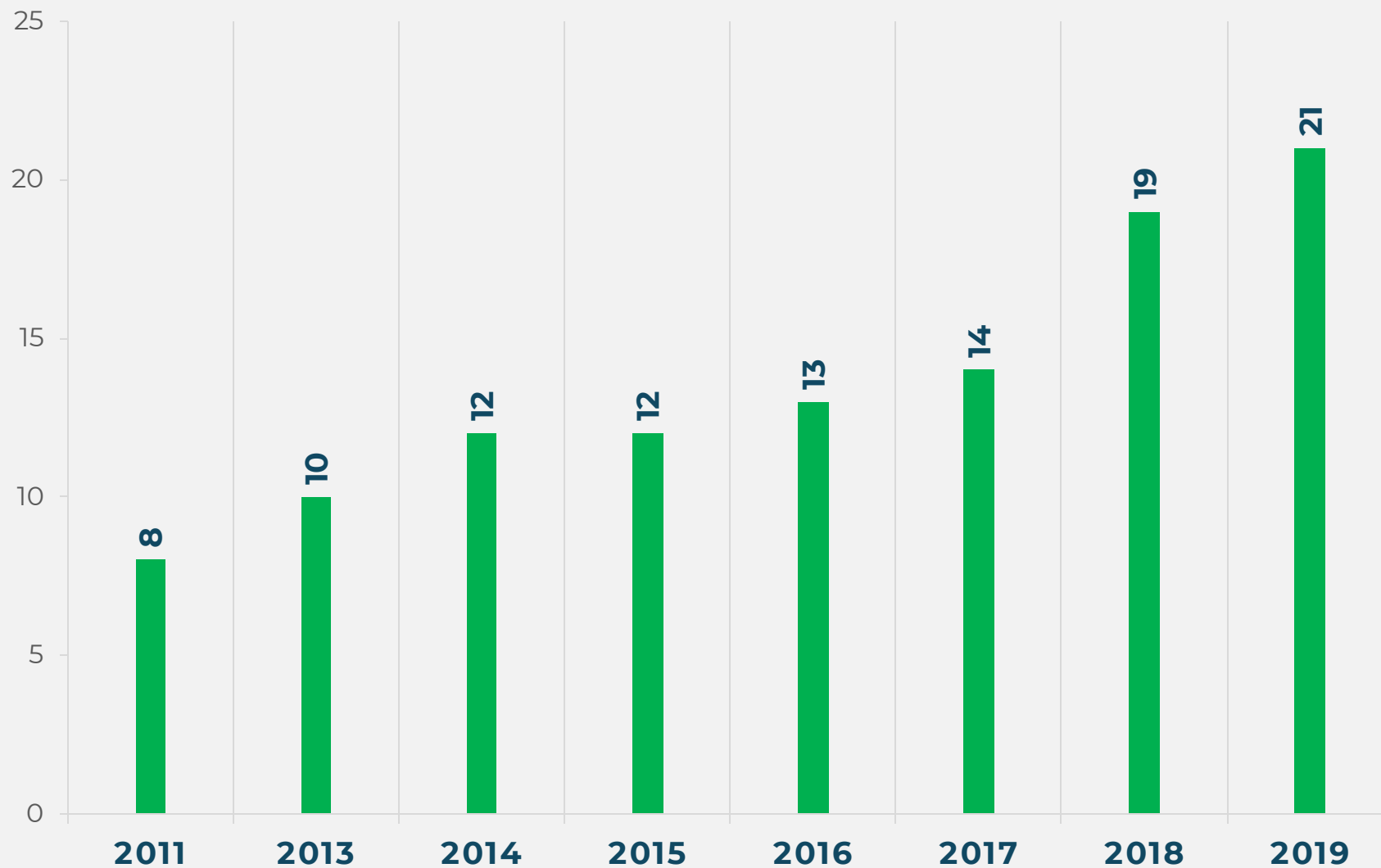
Plenária com capacidade para  
**500 participantes e autoridades**

# HISTÓRICO DO EVENTO

EXPECTATIVAS DE PARTICIPANTES PARA 2026



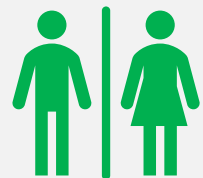
# PATROCINADORES POR EDIÇÃO



Destaque para **162%** de crescimento no número de empresas patrocinadoras do Evento.

# PERFIL DO PÚBLICO

\*Dados compilados da última edição 2019



## GÊNERO

- ✓ 66% homens
- ✓ 34% mulheres



## CARGO

- ✓ C-Level: 50,3%
- ✓ Especialistas / Executivos do Mercado 49,7%



## O QUE PENSA O PÚBLICO

- ✓ Relação custo/benefício do evento positiva: 95%
- ✓ Classifica o evento entre bom e ótimo: 95%

# LOCALIZAÇÃO

O **Centro de Convenções & Hotéis Windsor**, localizado na praia da Barra da Tijuca, oferece uma estrutura completa para realização de eventos e possui cerca de 1300 apartamentos distribuídos entre os hotéis Windsor Barra, Windsor Oceanico e Windsor Marapendi.

[Faça um Tour Virtual](#)



# PLANTA DO EVENTO

## TÉRREO

Foyer: 250m<sup>2</sup>

Área de Convivência: 524m<sup>2</sup>

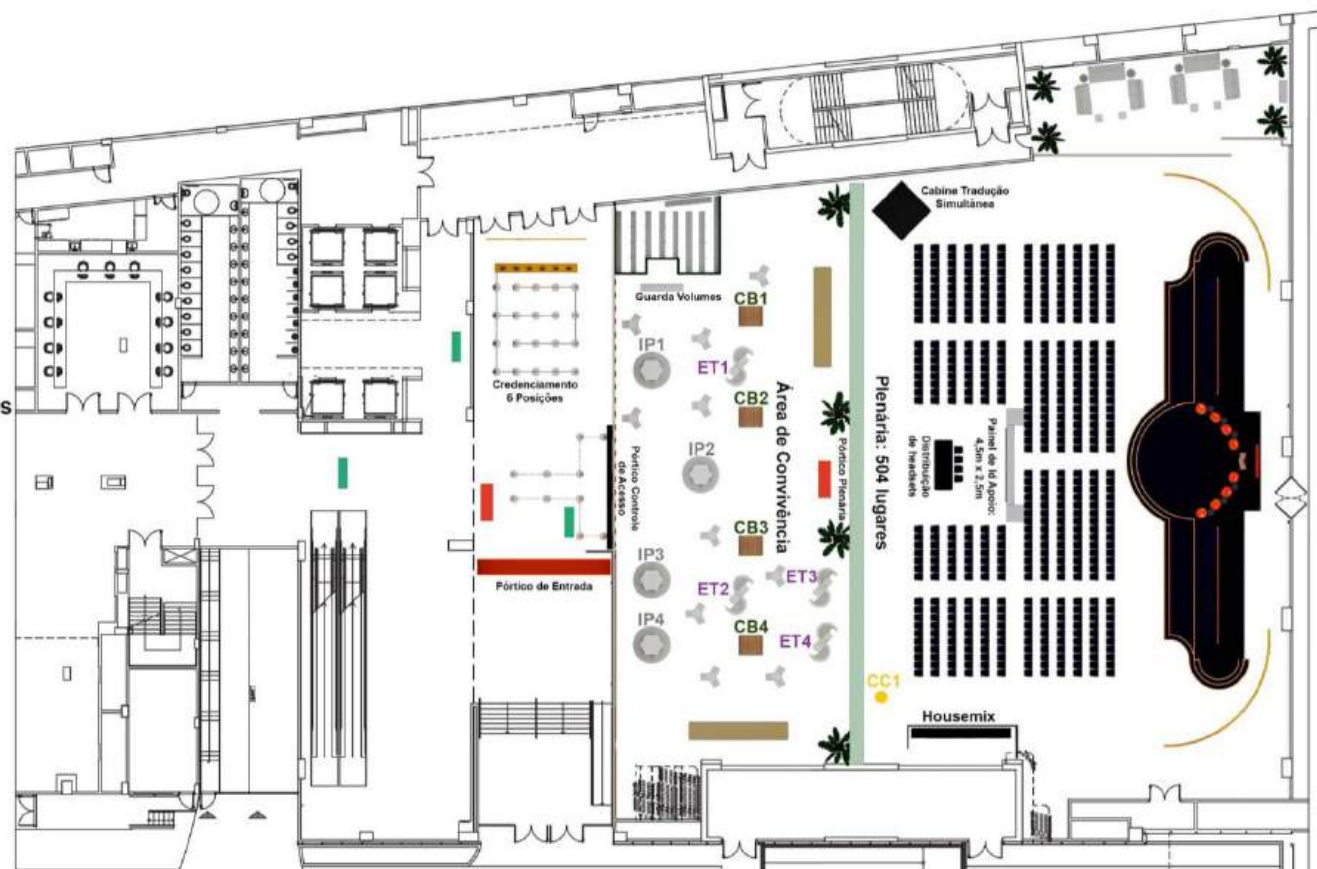
Plenária: 936m<sup>2</sup>

Camarim: 91m<sup>2</sup>

## TÉRREO / GROUND FLOOR

WINDSOR OCEANICO / OCEANICO SIDE

- Carregador de Celular - 1 Ponto
- Ilhas Puff - 4 Pontos
- Cabine Individual - 4 Pontos
- Estação de Trabalho - 4 Pontos
- Conjuntos Bistrô - 30 Lugares
- Totens Controle Acesso - 2 Pontos
- Totens sinalização - 3 Pontos
- Mesa Buffet 4m - 4 Pontos
- Paisagismo - 8 Pontos
- Mobiliário Camarim  
2 sofás 3 lugares  
3 sofás 2 lugares  
4 puffs  
4 mesinhas de canto



# PLANTA DO EVENTO

## 2º SUBSOLO

Área de Exposição: 2.430m<sup>2</sup>

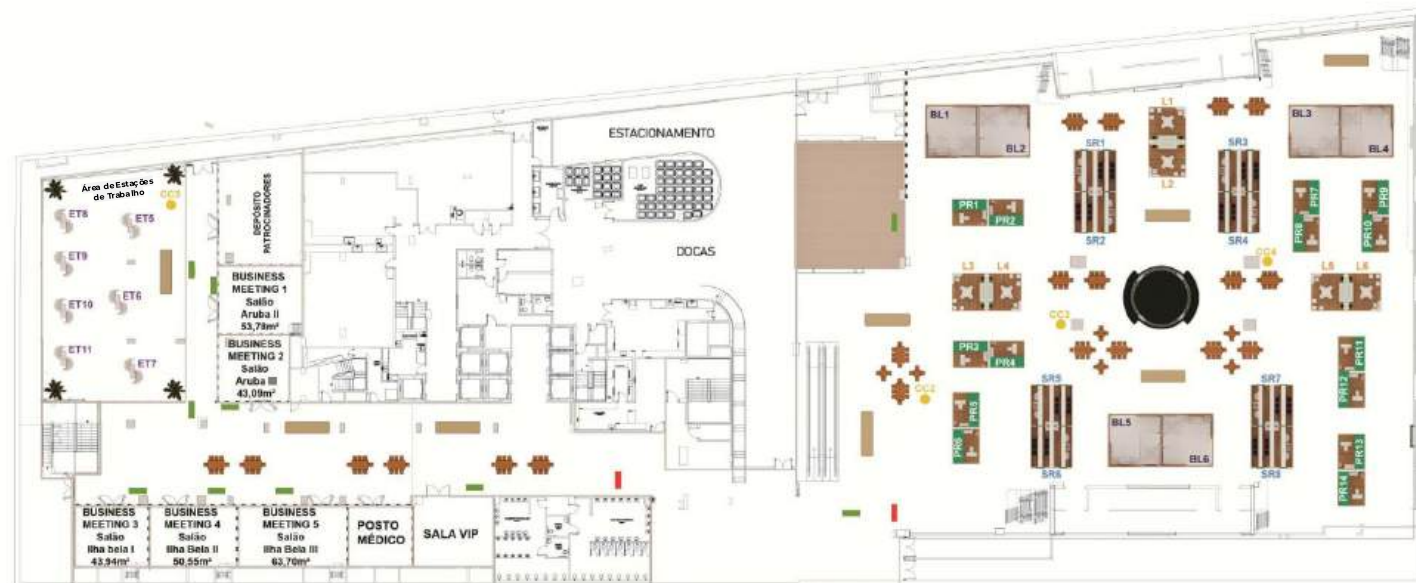
Área de Estações de

Trabalho: 352m<sup>2</sup>

## 2º SUBSOLO / 2<sup>nd</sup> LOWER LEVEL

WINDSOR OCEANICO / OCEANICO SIDE

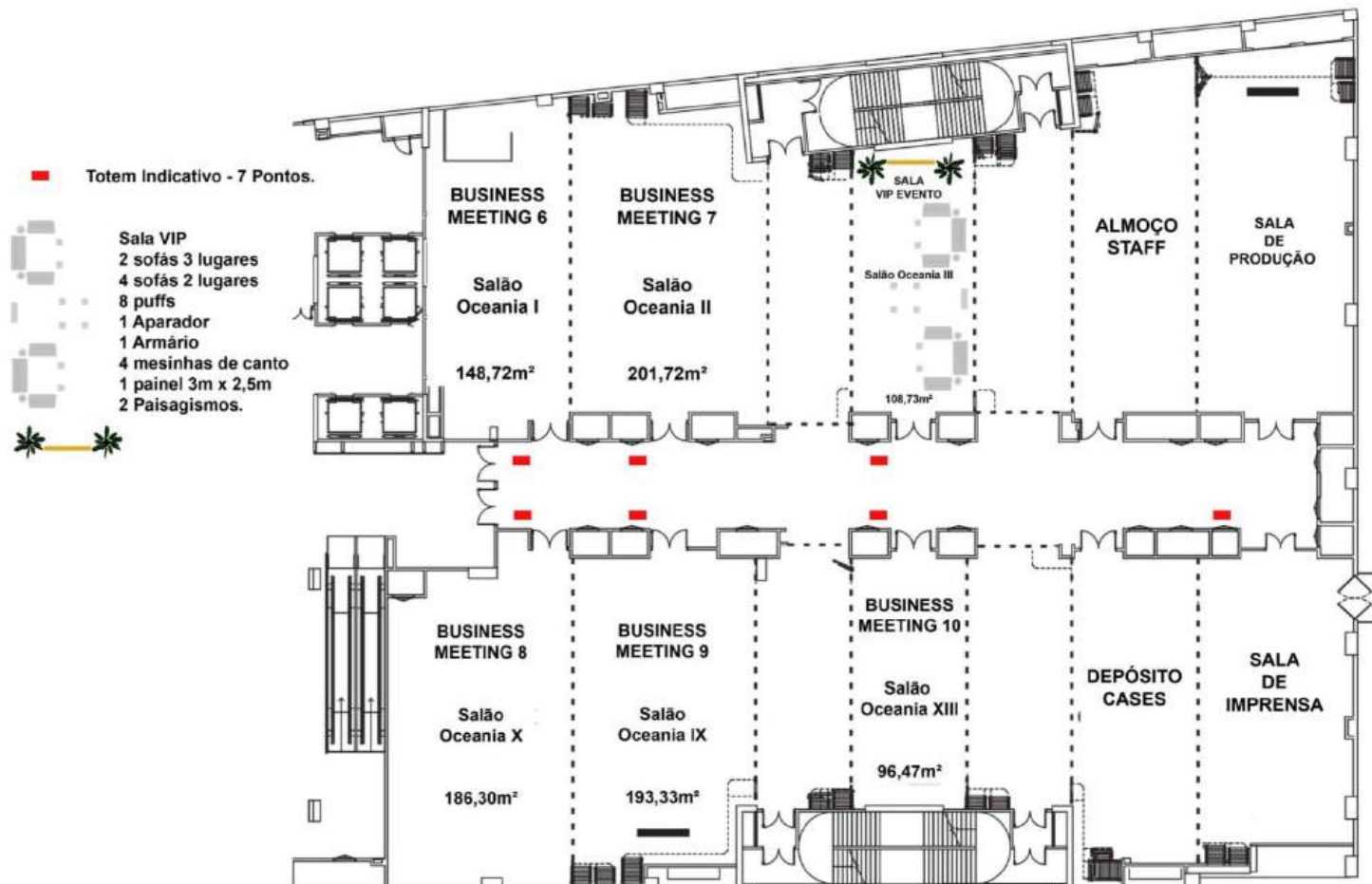
-  Business Lounge - 6 Pontos
-  Pontos de Relacionamento - 14 Pontos
-  Salas de Reunião - 8 Pontos
-  Lounge Básico - 6 Pontos
-  Conjuntos Bistrôs - 184 Lugares
-  Buffet 4m - 8 Pontos
-  Estação de Trabalho - 7 Pontos
-  Totens Controle de Acesso
-  Totens Sinalização - 10 Pontos
-  Carregador de Celular - 4 Pontos
-  PALCO ARENA  
6m de diâmetro x 0,60h  
Arco de Led sustentado em boxtruss



# PLANTA DO EVENTO

2º ANDAR

2º ANDAR / 2nd FLOOR  
WINDSOR OCEANICO / OCEANICO SIDE



# SEJA UM PATROCINADOR



**100% DOS PATROCINADORES FICARAM SATISFEITOS COM O NETWORKING REALIZADO NO EVENTO**



## **NETWORKING**

O evento apresenta excelentes oportunidades de relacionamento e negócios entre expositores e participantes, devido à estrutura de áreas de convivência e a programação.



**100% DOS PATROCINADORES FICARAM SATISFEITOS COM A PARTICIPAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DO MERCADO**



## **PÚBLICO ALTAMENTE QUALIFICADO**

O Encontro reúne executivos representantes das empresas de seguro e resseguro responsáveis pela tomada de decisão de negócios.



## **ALTA VISIBILIDADE E POSICIONAMENTO DE MARCA**

Estar presente em um evento de relevância internacional impulsiona a divulgação da marca perante os players do mercado, reforçando seu posicionamento como uma empresa de excelência.



## **ASSUNTOS DE ALTA RELEVÂNCIA**

O evento oferece uma grade de conteúdo técnico, além do panorama político e econômico da atualidade, relacionado ao setor de Seguros e Resseguro.

# COTAS DE PATROCÍNIO

# OPORTUNIDADES



## MASTER

Networking  
Reuniões Exclusivas  
Apresentação de  
Conteúdo  
Exposição de marca



## EXPOSIÇÃO

Relacionamento  
Reuniões de negócios



## MERCHANDISING

Exposição  
Promoção de marca



## ATIVIDADES SOCIAIS

Relacionamento  
Empresarial  
Exposição de marca

# OPORTUNIDADE MASTER

Seja o principal patrocinador do evento e garanta máxima visibilidade para sua marca. Esta categoria oferece posição de destaque e espaço privilegiado, com localização estratégica para interação direta com o público, fortalecimento de marca e geração de relacionamento qualificado.



# MASTER | DIAMANTE

QTD: 2 | VALOR: R\$ 350.000



## INSCRIÇÕES PARA O EVENTO

6 inscrições (5 participantes e 1 debatedor)



## ESPAÇO EM PAINEL

Participação como debatedor em painel da programação de tema estabelecido pela organização do evento **(10 min)**.

- ✓ A escolha do painel é por ordem de fechamento de patrocínio.
- ✓ Todas as despesas com esse palestrante serão de responsabilidade do patrocinador.



## DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS

Distribuição de material promocional e/ou brindes produzidos pelo patrocinador:

- ✓ Dentro dos seus espaços: **exclusivos (business lounge e business meeting)**
- ✓ Na bolsa do evento
- ✓ Na plenária (escolha da data e horário por ordem de confirmação do patrocínio)



## TOTEM CARREGADOR DE CELULAR

1 Totem para recarregar celular e/ou tablet distribuídos em áreas estratégicas do evento com a marca do patrocinador.



## ÁREA EXCLUSIVA

- ✓ **Business Lounge:** Dentro da área de exposição, com decoração padrão de acordo com o projeto do evento. **Medidas: 5m x 5m**
- ✓ **Business Meeting:** Sala fixa e privativa do hotel localizada no subsolo ou 2º andar, apropriada para montagem cenográfica e decoração personalizada pelo patrocinador para reuniões, apresentações e **recepção de até 50 convidados inscritos no evento.**

**Observação:** O valor do patrocínio não inclui montagem cenográfica.



## DIVULGAÇÃO DA MARCA

- ✓ Na bolsa do evento;
- ✓ No site do evento, com link para o site do patrocinador, em tamanho diferenciado proporcional a cota;
- ✓ Em descansos de tela da plenária em tamanho diferenciado com demais patrocinadores;
- ✓ Em looping nos intervalos de entrada/saída de coffee-break e almoço;
- ✓ Em toda a campanha de e-mail marketing do evento em tamanho diferenciado proporcional a cota;
- ✓ Na cenografia da plenária e do evento com notável destaque em comparação às demais cotas;
- ✓ Em placa de identificação dos espaços exclusivos conforme projeto cenográfico padrão do evento.



## VÍDEO INSTITUCIONAL

Exibição de vídeo institucional de até 1 minuto na plenária (produção do patrocinador);

- ✓ Escolha da data e horário da exibição por ordem de confirmação do patrocínio.



## INSCRIÇÃO STAFF

Compra de 1 inscrição staff.

# MASTER | OURO

QTD: 3 | VALOR: R\$ 200.000



## INSCRIÇÕES PARA O EVENTO

4 inscrições



## DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS

Distribuição de material promocional e/ou brindes produzidos pelo patrocinador:

- ✓ Dentro do seu espaço exclusivo: **lounge**
- ✓ Na bolsa do evento
- ✓ Na plenária (escolha da data e horário por ordem de confirmação do patrocínio, tendo prioridade o patrocinador diamante)



## ÁREA EXCLUSIVA

- ✓ **Lounge:** Dentro da área de exposição, com decoração padrão de acordo com o projeto do evento.  
**Medidas: 3,5m x 3,5m**



## DIVULGAÇÃO DA MARCA

- ✓ No site do evento, com link para o site do patrocinador, em tamanho diferenciado proporcional a cota;
- ✓ Em descansos de tela da plenária em tamanho diferenciado com demais patrocinadores;
- ✓ Em looping nos intervalos de entrada/saída de coffee-break e almoço;
- ✓ Em toda a campanha de e-mail marketing do evento em tamanho diferenciado proporcional a cota;
- ✓ Em placa de identificação do espaço exclusivo conforme projeto cenográfico padrão do evento.



## RESSEGURO TALKS

- ✓ **1 apresentação de 15 minutos** em palco aberto integrado à área de exposição, garantindo ampla visibilidade, forte circulação de público e posicionamento estratégico da marca por meio de conteúdo relevante
- ✓ Escolha da data e horário da exibição por ordem de confirmação do patrocínio.



## INSCRIÇÃO STAFF

Compra de 1 inscrição staff

# MASTER | PRATA

QTD: 6 | VALOR: R\$ 100.000



## INSCRIÇÕES PARA O EVENTO

2 inscrições



## DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS

Distribuição de material promocional e/ou brindes produzidos pelo patrocinador:

- ✓ Dentro do seu espaço exclusivo: **Sala de reunião**
- ✓ Na bolsa do evento



## ÁREA EXCLUSIVA

- ✓ **Sala de Reunião:** Dentro da área de exposição, com decoração padrão de acordo com o projeto do evento.  
**Medidas: 4m x 4m x 2,7m**



## DIVULGAÇÃO DA MARCA

- ✓ No site do evento, com link para o site do patrocinador, em tamanho diferenciado proporcional a cota;
- ✓ Em descansos de tela da plenária em tamanho diferenciado com demais patrocinadores;
- ✓ Em looping nos intervalos de entrada/saída de coffee-break e almoço;
- ✓ Em toda a campanha de e-mail marketing do evento em tamanho diferenciado proporcional a cota;
- ✓ Em placa de identificação do espaço exclusivo conforme projeto cenográfico padrão do evento.



## INSCRIÇÃO STAFF

Compra de 1 inscrição staff.

# MASTER | BRONZE

QTD: 7 | VALOR: R\$ 50.000



## INSCRIÇÕES PARA O EVENTO

1 inscrição



## DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS

Distribuição de material promocional e/ou brindes produzidos pelo patrocinador:

- ✓ Dentro do seu espaço exclusivo: **Ponto de relacionamento**
- ✓ Na bolsa do evento



## ÁREA EXCLUSIVA

- ✓ **Ponto de relacionamento:** Dentro da área de exposição, com decoração padrão de acordo com o projeto do evento.  
**Medidas: 2,5m x 3,5m**



## DIVULGAÇÃO DA MARCA

- ✓ No site do evento, com link para o site do patrocinador, em tamanho diferenciado proporcional a cota;
- ✓ Em descansos de tela da plenária em tamanho diferenciado com demais patrocinadores;
- ✓ Em looping nos intervalos de entrada/saída de coffee-break e almoço;
- ✓ Em toda a campanha de e-mail marketing do evento em tamanho diferenciado proporcional a cota;
- ✓ Em placa de identificação do espaço exclusivo conforme projeto cenográfico padrão do evento.



## INSCRIÇÃO STAFF

Compra de 1 inscrição staff.

# ATIVIDADES SOCIAIS

Seja anfitrião do almoço oficial nos dois dias do evento e posicione sua marca em **um momento estratégico de convivência** entre os participantes, favorecendo **aproximação qualificada e fortalecimento institucional**.

Ou **patrocine a Cota Coquetel** e destaque sua empresa em uma noite especial de **confraternização, ampliando visibilidade e engajamento com o público**.



# ATIVIDADES SOCIAIS | ALMOÇO

QTD: 1 | VALOR: R\$ 80.000



## SERVIÇO

Walking lunch padrão do hotel.



## INSCRIÇÕES PARA O EVENTO

1 inscrição.



## DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS

Distribuição de material promocional e/ou brindes produzidos pelo patrocinador na entrada e/ou saída do Almoço pelas recepcionistas do evento.



## DIVULGAÇÃO DA MARCA

- ✓ No site do evento, com link para o site do patrocinador;
- ✓ Em descansos de tela da plenária com demais patrocinadores;
- ✓ Em looping nos intervalos de entrada/saída de coffee-break e almoço;
- ✓ Em toda a campanha de e-mail marketing do evento em tamanho proporcional a cota;
- ✓ Em placa de sinalização do espaço conforme projeto cenográfico padrão do evento.



## SPEECH DE BOAS-VINDAS DO ANFITRIÃO

Máximo de 3 minutos.

# ATIVIDADES SOCIAIS | COQUETEL

QTD: 1 | VALOR: R\$ 150.000



## SERVIÇO DE COQUETEL

- ✓ Duração de 1 h
- ✓ Canapés e Bebidas padrão oferecido pelo evento.



## INSCRIÇÕES PARA O EVENTO

2 inscrições.



## DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS

Distribuição de material promocional e/ou brindes produzidos pelo patrocinador na entrada e/ou saída do coquetel pelas recepcionistas do evento.



## DIVULGAÇÃO DA MARCA

- ✓ No site do evento, com link para o site do patrocinador;
- ✓ Em descansos de tela da plenária com demais patrocinadores;
- ✓ Em looping nos intervalos de entrada/saída de coffee-break e almoço;
- ✓ Em toda a campanha de e-mail marketing do evento em tamanho proporcional a cota;
- ✓ Em placa de sinalização do espaço conforme projeto cenográfico padrão do evento.



## SPEECH DE BOAS-VINDAS DO ANFITRIÃO

Máximo de 3 minutos.

# OPORTUNIDADE MERCHANDISING

Seja patrocinador da **Cota Kit Credenciamento** e leve sua marca para os principais pontos de contato do evento, garantindo presença estratégica e lembrança da marca ao longo de toda a experiência.



# MERCHANDISING | KIT CREDENCIAMENTO

QTD: 3 | VALOR: R\$ 45.000



## ITENS

Crachá + Bloco (A5) + Caneta



## INSCRIÇÕES PARA O EVENTO

1 inscrição.



## DIVULGAÇÃO DA MARCA

- ✓ No site do evento, com link para o site do patrocinador;
- ✓ Em descansos de tela da plenária com demais patrocinadores;
- ✓ Em looping nos intervalos de entrada/saída de coffee-break e almoço;
- ✓ Aplicação da logomarca no kit padrão do evento composto por crachá e bloco (A5)

# OPORTUNIDADE EXPOSIÇÃO

Garanta seu espaço nas **áreas de exposição** e posicione sua marca diante de um público qualificado, gerando conexões, oportunidades de negócio e maior visibilidade ao longo do evento.



# EXPOSIÇÃO | TOTEM CARREGADOR DE CELULAR

QTD: 2 | VALOR: R\$ 25.000



## INSCRIÇÕES PARA O EVENTO

1 inscrição.



## DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS

Distribuição de material promocional e/ou brindes produzidos pelo patrocinador no totem.



## TOTEM CARREGADOR DE CELULAR

- ✓ 1 Totem para recargar celular e/ou tablet distribuídos em áreas estratégicas do evento com a marca do patrocinador.
- ✓ Escolha da localização será por ordem de confirmação do patrocínio.



## DIVULGAÇÃO DA MARCA

- ✓ No site do evento, com link para o site do patrocinador;
- ✓ Em descansos de tela da plenária com demais patrocinadores;
- ✓ Em looping nos intervalos de entrada/saída de coffee-break e almoço;
- ✓ Aplicação da logomarca na identidade visual do totem.

# EXPOSIÇÃO | ILHA DE PUFF

QTD: 4 | VALOR: R\$ 25.000



## INSCRIÇÕES PARA O EVENTO

1 inscrição.



## DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS

Distribuição de material promocional e/ou brindes produzidos pelo patrocinador na cabine.



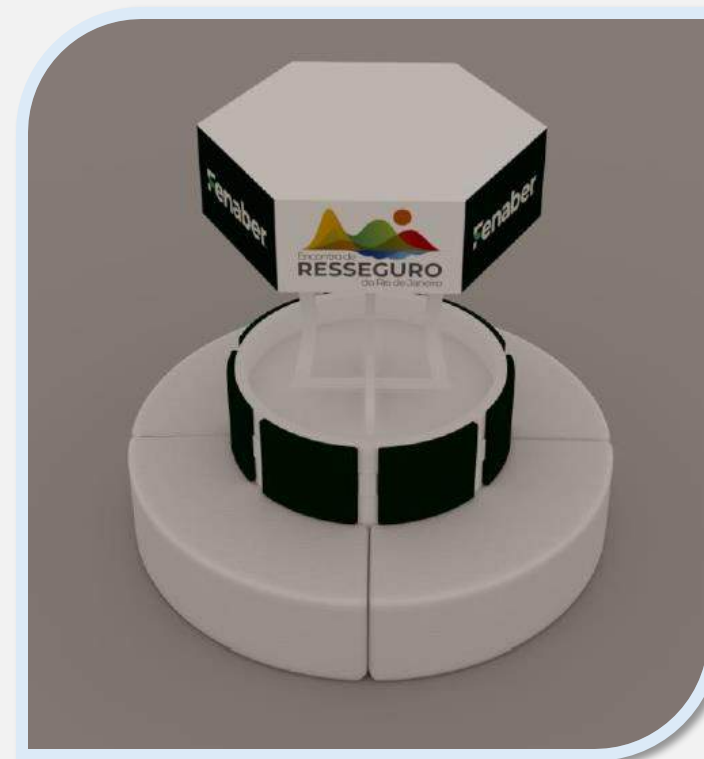
## ILHA INDIVIDUAL

- ✓ 1 ilha distribuída em áreas estratégicas do evento com a marca do patrocinador.
- ✓ Escolha da localização será por ordem de confirmação do patrocínio.



## DIVULGAÇÃO DA MARCA

- ✓ No site do evento, com link para o site do patrocinador;
- ✓ Em descansos de tela da plenária com demais patrocinadores;
- ✓ Em looping nos intervalos de entrada/saída de coffee-break e almoço;
- ✓ Aplicação da logomarca na identidade visual da ilha.



# EXPOSIÇÃO | CABINE INDIVIDUAL

QTD: 4 | VALOR: R\$ 25.000



## INSCRIÇÕES PARA O EVENTO

1 inscrição.



## DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS

Distribuição de material promocional e/ou brindes produzidos pelo patrocinador da cabine.



## CABINE INDIVIDUAL

- ✓ 1 cabine distribuída em áreas estratégicas do evento com a marca do patrocinador.
- ✓ Escolha da localização será por ordem de confirmação do patrocínio



## DIVULGAÇÃO DA MARCA

- ✓ No site do evento, com link para o site do patrocinador;
- ✓ Em descansos de tela da plenária com demais patrocinadores;
- ✓ Em looping nos intervalos de entrada/saída de coffee-break e almoço;
- ✓ Aplicação da logomarca na identidade visual da cabine.



# EXPOSIÇÃO | ESTAÇÃO DE TRABALHO

QTD: 11 | VALOR: R\$ 25.000



## INSCRIÇÕES PARA O EVENTO

1 inscrição.



## DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS

Distribuição de material promocional e/ou brindes produzidos pelo patrocinador na estação.



## ESTAÇÃO DE TRABALHO EM "S"

- ✓ 1 estação distribuída em áreas estratégicas do evento com a marca do patrocinador.
- ✓ Escolha da localização será por ordem de confirmação do patrocínio.



## DIVULGAÇÃO DA MARCA

- ✓ No site do evento, com link para o site do patrocinador;
- ✓ Em descansos de tela da plenária com demais patrocinadores;
- ✓ Em looping nos intervalos de entrada/saída de coffee-break e almoço;
- ✓ Aplicação da logomarca na identidade visual da estação.



# EXPOSIÇÃO | BUSINESS LOUNGE

QTD: 4 | VALOR: R\$ 80.000



## INSCRIÇÕES PARA O EVENTO

1 inscrição.



## DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS

Distribuição de material promocional e/ou brindes produzidos pelo patrocinador somente dentro de seu espaço.



## LOCALIZAÇÃO EXCLUSIVA

✓ Espaço dentro da área de exposição, com decoração padrão de acordo com o projeto do evento.

**Medidas: 5m x 5m**

✓ Mobiliário padrão: Armário baixo com chave, mesa redonda com 4 cadeiras, aparador, TV de 42", área para inclusão de logotipo (até 1,00m x 1,00m).



## INSCRIÇÃO STAFF

Compra de 1 inscrição staff.



## DIVULGAÇÃO DA MARCA

- ✓ No site do evento, com link para o site do patrocinador;
- ✓ Em descansos de tela da plenária com demais patrocinadores;
- ✓ Em looping nos intervalos de entrada/saída de coffee-break e almoço;
- ✓ Aplicação da logomarca na identidade visual do espaço.



# EXPOSIÇÃO | BUSINESS MEETING

QTD: 8 | VALOR: R\$ 50.000

Espaços privativos com metragens variadas, de 43 a 201 m<sup>2</sup>, em ambiente reservado e ideal para a realização de reuniões



## INSCRIÇÕES PARA O EVENTO

1 inscrição.



## DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS

Distribuição de material promocional e/ou brindes produzidos pelo patrocinador somente dentro de seu espaço.



## ÁREA EXCLUSIVA

- ✓ Ideal para reuniões, apresentações, almoços e recepção de até 50 convidados inscritos no evento;
- ✓ Adequado para montagem cenográfica e decoração personalizada pelo patrocinador (custo do patrocinador)
- ✓ As atividades serão de responsabilidade do patrocinador que poderá divulgar as ativações pelo site do evento ou diretamente aos participantes no local;
- ✓ Montagem padrão: **mobiliário do hotel (pranchão, mesas redondas e cadeiras).**



## INSCRIÇÃO STAFF

Compra de 1 inscrição staff.



## DIVULGAÇÃO DA MARCA

- ✓ No site do evento, com link para o site do patrocinador;
- ✓ Em descansos de tela da plenária com demais patrocinadores;
- ✓ Em looping nos intervalos de entrada/saída de coffee-break e almoço;
- ✓ Aplicação da logomarca na sinalização do espaço.

**Observação:** O valor do patrocínio não inclui montagem cenográfica.



# EXPOSIÇÃO | LOUNGE

QTD: 3 | VALOR: R\$ 60.000



## INSCRIÇÕES PARA O EVENTO

1 inscrição.



## DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS

Distribuição de material promocional e/ou brindes produzidos pelo patrocinador somente dentro de seu espaço.



## DIVULGAÇÃO DA MARCA

- ✓ No site do evento, com link para o site do patrocinador;
- ✓ Em descansos de tela da plenária com demais patrocinadores;
- ✓ Em looping nos intervalos de entrada/saída de coffee-break e almoço;
- ✓ Aplicação da logomarca na sinalização do espaço.



## LOCALIZAÇÃO EXCLUSIVA

- ✓ Espaço dentro da área de exposição, com decoração padrão de acordo com o projeto do evento.

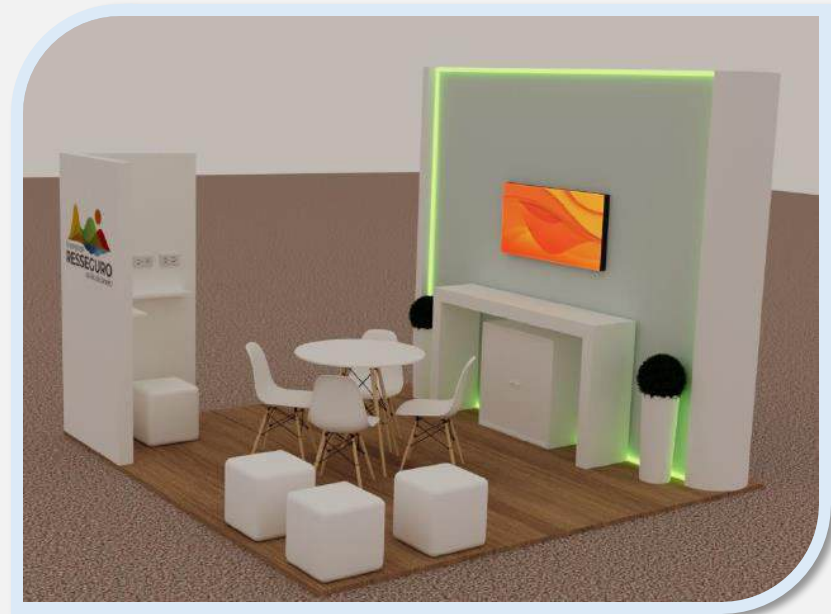
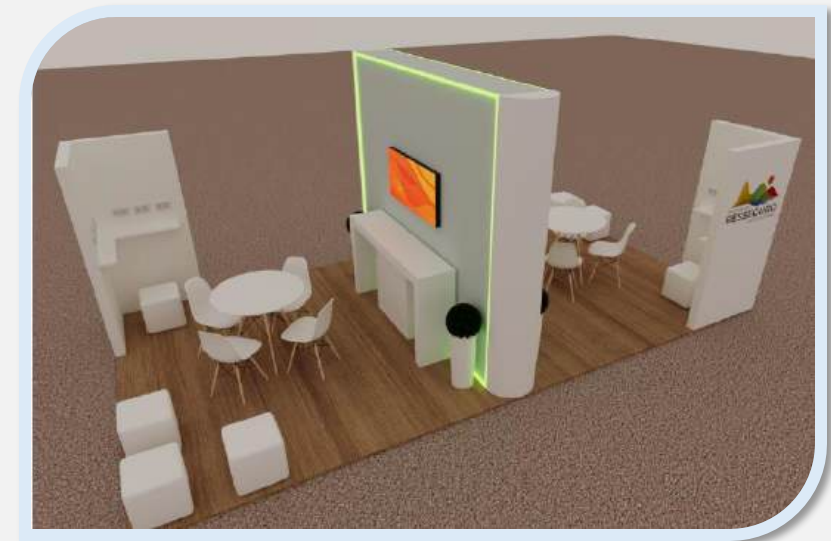
**Medidas: 3,5m x 3,5m**

- ✓ Mobiliário padrão: Armário baixo com chave, mesa redonda com 4 cadeiras, aparador, TV de 42", área para inclusão de logotipo (até 1,00m x 1,00m).



## INSCRIÇÃO STAFF

Compra de 1 inscrição staff.



# EXPOSIÇÃO | PONTO DE RELACIONAMENTO

QTD: 7 | VALOR: R\$ 40.000



## INSCRIÇÕES PARA O EVENTO

1 inscrição.



## DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS

Distribuição de material promocional e/ou brindes produzidos pelo patrocinador somente dentro de seu espaço.



## DIVULGAÇÃO DA MARCA

- ✓ No site do evento, com link para o site do patrocinador;
- ✓ Em descansos de tela da plenária com demais patrocinadores;
- ✓ Em looping nos intervalos de entrada/saída de coffee-break e almoço;
- ✓ Aplicação da logomarca na sinalização do espaço.



## ÁREA EXCLUSIVA

- ✓ Espaço dentro da área de exposição, com decoração padrão de acordo com o projeto, produzido pelo evento.

**Medidas: 2,5m x 3,5m**

- ✓ Mobiliário padrão: Armário baixo com chave, mesa redonda com 4 cadeiras, aparador, TV de 42", área para inclusão de logotipo (até 1,00m x 1,00m).



## INSCRIÇÃO STAFF

Compra de 1 inscrição staff.



# EXPOSIÇÃO | SALA DE REUNIÃO

QTD: 2 | VALOR: R\$ 55.000



## INSCRIÇÕES PARA O EVENTO

1 inscrição.



## DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS

Distribuição de material promocional e/ou brindes produzidos pelo patrocinador somente dentro de seu espaço.



## ÁREA EXCLUSIVA

✓ Espaço dentro da área de exposição, com decoração padrão de acordo com o projeto, produzido pelo evento.

**Medidas: 4m x 4m x 2,7m**

✓ Mobiliário padrão: Armário baixo com chave, mesa redonda com 4 cadeiras, aparador, TV de 42", área para inclusão de logotipo (até 1,00m x 1,00m).



## INSCRIÇÃO STAFF

Compra de 1 inscrição staff.



## DIVULGAÇÃO DA MARCA

- ✓ No site do evento, com link para o site do patrocinador;
- ✓ Em descansos de tela da plenária com demais patrocinadores;
- ✓ Em looping nos intervalos de entrada/saída de coffee-break e almoço;
- ✓ Aplicação da logomarca na sinalização do espaço.



# COMPARATIVO DAS COTAS

PERFIL	COTAS	VALOR UNITÁRIO	QTD DE COTAS	QTD. UNIT DE INSC
MASTER	<b>DIAMANTE</b> (BUSINESS LOUNGE)   BUSINESS MEETING - SALA FIXA DO HOTEL)	R\$ 350.000	2	6
MASTER	<b>OURO</b> (LOUNGE)	R\$ 200.000	3	4
MASTER	<b>PRATA</b> (SALA DE REUNIÃO)	R\$ 100.000	6	2
MASTER	<b>BRONZE</b> (PONTO DE RELACIONAMENTO)	R\$ 50.000	7	1
ATIVIDADES SOCIAIS	<b>COQUETEL</b>	R\$ 150.000	1	2
ATIVIDADES SOCIAIS	<b>ALMOÇO</b>	R\$ 80.000	1	1
EXPOSIÇÃO	<b>BUSINESS LOUNGE</b>	R\$ 80.000	4	1
EXPOSIÇÃO	<b>LOUNGE</b>	R\$ 60.000	3	1
EXPOSIÇÃO	<b>SALA DE REUNIÃO</b>	R\$ 55.000	2	1
EXPOSIÇÃO	<b>BUSINESS MEETING</b> (SALA FIXA DO HOTEL)	R\$ 50.000	8	1
EXPOSIÇÃO	<b>PONTO DE RELACIONAMENTO</b>	R\$ 40.000	7	1
EXPOSIÇÃO	<b>CABINE INDIVIDUAL</b>	R\$ 25.000	4	1
EXPOSIÇÃO	<b>ESTAÇÃO DE TRABALHO "S"</b>	R\$ 25.000	11	1
EXPOSIÇÃO	<b>ILHA DE PUFF</b>	R\$ 25.000	4	1
EXPOSIÇÃO	<b>TOTEM CELULAR</b>	R\$ 25.000	2	1
MERCHANDISING	<b>KIT CREDENCIAMENTO</b> (CRACHÁ, CANETA E BLOCO)	R\$ 45.000	3	1

# INFORMAÇÕES IMPORTANTES

**!** **DETALHAMENTO DAS IMAGENS DA ÁREA DE EXPOSIÇÃO**  
[CLIQUE AQUI](#) para conferir as imagens e fotos.

**!** **CONFIRMAÇÃO**  
A confirmação do patrocínio será através do preenchimento, aceite e assinatura da Ficha de Confirmação de patrocínio.

**!** **PRIORIDADE**  
Terá prioridade nas cotas de patrocínio, o patrocinador que efetivar o fechamento através do envio por e-mail da Ficha de Confirmação.

**!** **ORDEM DE ESCOLHA**  
A ordem de localização será por ordem de confirmação do patrocínio.

**!** **INDICAÇÃO DE DEBATEDORES**  
A escolha dos painéis das cotas que têm direito a indicar um debatedor será por ordem de confirmação de patrocínio.

**!** **DIVULGAÇÃO DA MARCA**  
As logomarcas estarão dispostas por ordem alfabética na categoria e por precedência de categorias.

**!** **LAYOUT PADRÃO**  
✓ O evento possui projeto cenográfico padrão.  
✓ Toda peça a ser produzida com a logomarca do patrocinador será submetida para aprovação.

**!** **INSCRIÇÃO STAFF**  
✓ Os patrocinadores das cotas: diamante, ouro, prata, bronze, business lounge e meeting, lounge, ponto de relacionamento e sala de reunião poderão adquirir 1 (uma) inscrição extra para Staff por um valor diferenciado.  
✓ Entende-se como Staff exclusivamente os seguintes profissionais: recepcionistas, baristas, copeiros, fotógrafos, seguranças, auxiliares de apoio operacional etc.  
✓ O Staff deverá permanecer fixo em seu espaço, sem autorização para entrada nas plenárias e participação nas atividades sociais. Informações adicionais serão enviadas no manual do patrocinador.

**!** **TAXAS DE LEGALIZAÇÃO**  
✓ Para atender a legislação da Cidade do Rio de Janeiro, todas as empresas que participam de exposições no Município devem regularizar seu estande junto à Secretaria de Estado de Fazenda do Rio de Janeiro.  
✓ Eventuais taxas de legalização referente a produtos e/ou serviços contratados e proveniente do espaço serão de responsabilidade do patrocinador.

# OUTROS



Necessidades de equipamentos, alimentos e bebidas\*, produção de brinde e material institucional serão de responsabilidade do patrocinador ou poderão ser customizadas à parte com a organização do evento.

**\* O hotel não permite a contratação de alimentos e bebidas junto a fornecedores externos.**



O valor do patrocínio **NÃO** inclui:

- X** Energia elétrica fora do padrão;
- X** Taxas de legalização
- X** Exclusividade para serviços de receptivo e segurança, bem como disponibilização de extintores



As especificações técnicas, normas e procedimentos constarão no manual do patrocinador.

# CONFIRMAÇÃO DE PATROCÍNIO

 [Clique aqui](#) para baixar a Ficha de Confirmação de Patrocínio.

 Encaminhe a Ficha de Confirmação de Patrocínio preenchida e assinada para:  
[patrocinio@cnseg.org.br](mailto:patrocinio@cnseg.org.br)

# CONTATO

## Horário:

09h às 17h (Horário de Brasília – GMT-3)

## E-mail:

patrocinio@cnseg.org.br

## Coordenação Geral:

**Paola Almeida**

(+55) 21 2510-7711 | (+55) 21 99819-1198

paola@cnseg.org.br

## Atendimento a Patrocinadores:

**Lyana Bastos**

(+55) 21 2510-7978 | (+55) 21 96643-0286

lyana.bastos@cnseg.org.br

**Victor Figueiredo**

(+55) 21 99056-6835

victor.figueiredo@cnseg.org.br