



8ª CONFERÊNCIA DE PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR DE SEGUROS

A FALÁCIA DA RACIONALIDADE E O
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

ANÍBAL SIERRALTA RÍOS (PERU)

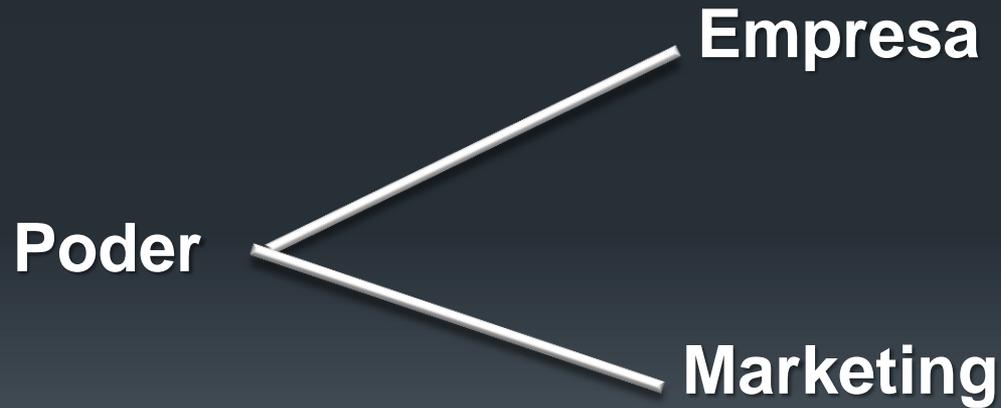
- 
- **O princípio da racionalidade**
 - **A razão do livre mercado**
 - **Análise Custo-Benefício**

CULTURA E MERCADO



- Os novos referentes culturais
 - O simplismo
 - O prazer imediato
 - O relativismo Prático
 - A cobiça desorbitada
 - A mercantilização da vida
 - Obsolescência programada

EMOÇÕES VS RACIONALIDADE





MARKETING VS RAZÃO



OBRIGADO