

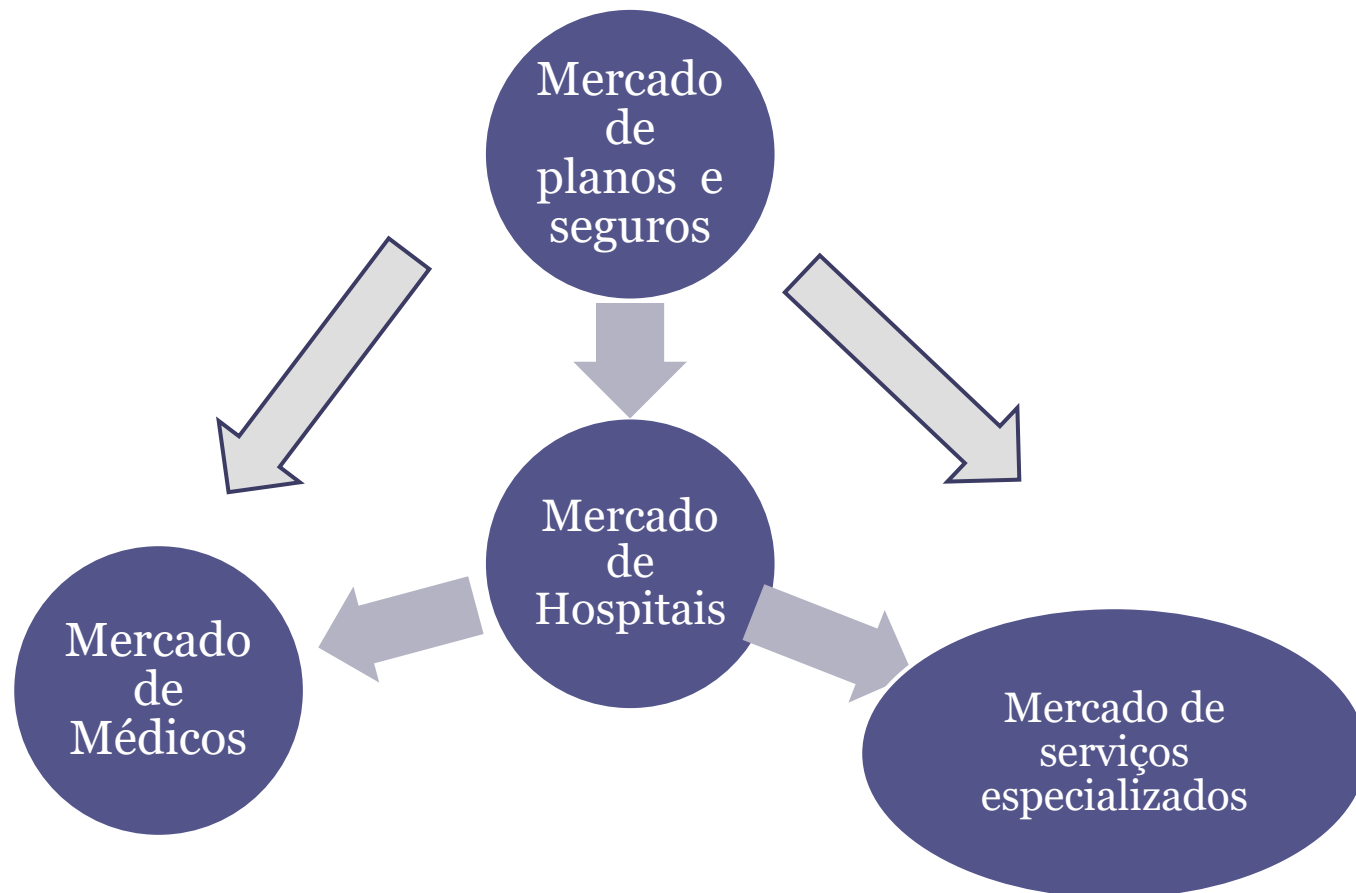


2º WORKSHOP DE ANÁLISE DE IMPACTO REGULATÓRIO: O CONTROLE DOS REAJUSTES

**Estrutura do Mercado de Saúde Suplementar:
Regulação e Concorrência**

**Mônica Viegas Andrade
Janeiro/2018**

Mercado de Bens e Serviços de Saúde: múltiplos mercados que se interagem



RESULTADO GERAL

- CONCORRÊNCIA MELHORA BEM ESTAR
- CORRELAÇÃO NEGATIVA: CONCORRÊNCIA DE MERCADO E PREÇOS

Estruturas desses Mercados afetam Bem Estar de diversas formas

- Efeito preço: prêmios de seguros, preços dos serviços
- Efeito na qualidade do serviço
- Decisão de tratamento

Particularidades dos bens e serviços de saúde

1. Diferenciação do Produto

- **Produtos Heterogêneos** combinado com consumidores com **preferências heterogêneas**
→ Ambiente de poder de mercado para os provedores
- Dimensões da qualidade: qualidade do provedor ou do equipamento (novas tecnologias), tempo de espera, deslocamento, confiabilidade

Particularidades dos bens e serviços

2. Assimetria Informacional

- Problemas de risco moral (relação paciente-seguradora, paciente-provedor)
- Problemas de seleção adversa (relação paciente-seguradora)
- Problemas de agência: indução de demanda (paciente-provedor)

Particularidades dos bens e serviços

3. Bens Credenciais e de Experiência

Consumidores não conhecem a qualidade do produto ofertado antes da realização do consumo

Particularidades

4. Natureza da Demanda: Localidade importa

- Serviços de saúde são não *tradables*
- A demanda é geograficamente determinada para grande parte dos serviços (mercado relevante na dimensão geográfica importa)
- Em muitos casos é necessária interação entre o provedor e o paciente no ato da realização do serviço

Particularidades

5. Tecnologia:

- Economias de escala e escopo no cuidado hospitalar
- Função de produção do tipo Leontief para cuidado primário
- Presença de externalidades difusas principalmente para doenças infecto-contagiosas
- Learning by doing

Particularidades

6. Processo de incorporação tecnológica

- Incorporação tecnológica acumulativa e endógena

Forma de Contratação dos Provedores: heterogênea

Contrato de hospitais: DRG,
contrato global, evento...

Contratação médicos: salários, per
capita, fee for service

Contratos de outros serviços
especializados

Contratação dos provedores

- As formas de contrato alteram como os provedores se comportam inclusive na escolha de quanto e qual cuidado ofertar
 - As formas de contrato alteram a percepção dos consumidores em relação a preço
- No caso do seguro o mecanismo de preço **não** afeta o comportamento do consumidor diretamente (o determinante é a qualidade)

Interações no Mercado (Gaynor, 2015)

- Determinação da qualidade nos mercados de provedores (hospitais e médicos)
- Determinação do preço e da rede de serviços (dada a qualidade, ocorre a negociação dos provedores com as seguradoras)
- Determinação dos prêmios de seguro
- Decisão de Escolha dos seguros pelos consumidores
- Decisão de tratamento pelos provedores (incentivos).

Mercados de Hospitais

- Mercado Importante (montante e que tem crescido)
- Mercados com definição geográfica mais limitada (deslocamento)
- Tendência à formação de grupos econômicos
 - verticalização, em geral por iniciativa de operadoras de planos e seguros de saúde
 - fusão de redes hospitalares
- Mercados tendem a ser concentrados (Brasil, EUA)

Brasil

- Lima(2013)
- Analisa a concentração no mercado de hospitais privados nas Regiões Metropolitanas
- 155 mercados no Brasil
- 90% dos mercados são concentrados
- Os mercados concentrados têm, em média, *menor população, menor renda per capita, menor número de leitos e menor média de leitos por hospital do que os mercados desconcentrados.*
- *Associação negativa entre a escala do mercado e seu nível de concentração.*

Mercado de Médicos

- Em geral organização competitiva
- Heterogeneidade na forma de organização dos médicos
- Brasil: maior densidade de médicos em áreas urbanas mais densas, nível de médicos por 1000 habitantes adequado; problema distribuição

Organização desses Mercados no Brasil

- Mercado de Planos e Seguros: a maior parte dos mercados é concentrado
- Somente localidades com escala populacional e densidade demográfica: mercados são competitivos
- Tendência a integração vertical com mercado de hospitais e serviços diagnóstico

Mercado de médicos

- Concorrência monopolística (diferenciação de produto)
- Reputação, localização, fidelidade do paciente são fatores que importam na decisão do paciente
- Caso Brasileiro: mix público privado, observam-se médicos atuando nos dois setores
- Há concorrência entre os setores público e privado por médicos
- Efeito preço só importa para o caso do desembolso direto

Mercado de serviços diagnóstico

- Mercado de exames de análises clínicas (tecnologia de automação, a coleta é realizada localmente mas a análise é centralizada) – presença de economias de escala
- Mercado de exames citopatológicos (exigem a presença do médico para coleta do material e a análise é realizada por profissional especializado)
- Mercado de exames de imagem (depende do nível de complexidade)

Impactos da Concorrência: relação preço versus qualidade

- Em mercados onde a dimensão da qualidade é importante, a concorrência **via preço** pode reduzir a qualidade
- Em sistemas de saúde com forte presença de seguro público ou privado, a concorrência via preço importa pouco porque os pacientes são **menos sensíveis** a variações do preço
- Os impactos sobre qualidade podem alterar muito o bem estar social

Impactos da Concorrência: relação preço versus qualidade: O QUE SABEMOS?

- Em mercados em que os preços são administrados (regulados) a concorrência vai ocorrer através da qualidade
- Se os preços são fixados **acima** do custo marginal as firmas vão aumentar a qualidade para competir pelos consumidores (problema menor na saúde se for traduzida em resultado de saúde)
- Se os preços são fixados no mercado: **resultados não são diretos**: dependem principalmente da **elasticidade preço da demanda**, elasticidade qualidade da demanda (custo marginal de aumentar a qualidade)

Impactos da Concorrência: relação preço versus qualidade: O QUE SABEMOS?

- Como os consumidores tendem a responder pouco a variações de preço: hospitais em geral apresentam tendência de aumentar a qualidade
- Resultado depende do custo marginal do hospital de variar a qualidade
- Estudos empíricos precisam melhorar: inclusive com variáveis de resposta mais amplas que somente a mortalidade

Impactos da Concorrência: Preços

- Para analisar o impacto da concorrência em mercados de hospitais não é trivial: mensuração de preço não é fácil (hospitais tem várias formas de contratação com preços muito distintos) – DRG, contratos em bloco, contratos por dia..
- Concentração no mercado de hospitais tem levado a aumento de preços (os ganhos de eficiência não são suficientes para compensar o ganho de poder de mercado)
- Correlação positiva entre concentração nos mercados de seguros e elevação de preços

Impactos da concorrência: eficiência

- A presença de economias de escala e escopo determina mercados naturalmente concentrados
- Learning by doing: maior qualidade associada a maior número de procedimentos realizados
- Custos de transação

Impactos da concorrência: assimetria informacional

- Ampliar o problema de seleção adversa
- Ampliar a indução de demanda (principalmente no caso dos médicos)

Impactos da concorrência: indução tecnológica

- Hospitais não concorrem diretamente pelos pacientes que são atraídos pelos médicos
- Para atrair os médicos os hospitais ampliam o uso de equipamentos (*Medical Arms Race*)

O que temos observado no Brasil?

Mercados concentrados e com tendência a Integração vertical

- Reduz os custos de transação
- Amplia a capacidade de monitoramento dos provedores (permite a adoção de protocolos clínicos)
- Permite o cuidado gerenciado
- Explora os ganhos de eficiência
- Aumenta o poder de negociação entre os agentes do mercado

Mercados concentrados

- Consumidores ficam com menor leque de opção
- Preços muito elevados ???
- Pode ocorrer o *foreclosure* do mercado de provedores
- O resultado depende da interação desses mercados

REGULAÇÃO DO SETOR DE OPERADORAS DE PLANOS DE SAÚDE

REGULAÇÃO DE PRODUTO

- REGISTRO DA OPERADORA E DO PRODUTO
- REDE DE PROVEDORES (QUALIDADE)
- DESENHO DE BENEFÍCIOS (ROL DE PROCEDIMENTOS)
- FISCALIZAÇÃO DO PRODUTO, PORTABILIDADE, TEMPO DE ESPERA

REGULAÇÃO DE REAJUSTE DE PREÇOS

- REAJUSTE DE PREÇOS
- REGRAS DE DISCRIMINAÇÃO DE PREÇOS (FAIXA ETÁRIA)

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

- PROVISÃO DE CAPITAL
- ENTRADA E SAÍDA

Ampliar a concorrência melhora bem estar?

- Ainda precisamos estudar mais o comportamento de nossos mercados no Brasil para ter uma resposta de como essas interações se comportam
- Ampliar a concorrência a qualquer custo pode não ser a solução!

Obrigada!!
Contato: mviegas@cedeplar.ufmg.br