

VIAGEM AO FUTURO: AS TRANSFORMAÇÕES DO MUNDO E COMO SE PREPARAR PARA ELAS
4 FEVEREIRO 2017 | FLORIANÓPOLIS



LUÍS RASQUILHA

+55 (11) 98560 7271 | luis@inovaconsulting.com.br |

www.inovaconsulting.com.br



INOVA, CONSULTORIA DE GESTÃO E INOVAÇÃO ESTRATÉGICA
Av. Paulista 1765 7. andar, conj 72CV: 7833 | 01311-200, São Paulo – Brasil
Tel.: +55 (11) 3075-2866 | www.inovaconsulting.com.br





@Irasquilha

LUIS RASQUILHA

CEO | INOVA CONSULTING + BUSINESS SCHOOL + RWEAR
PROFESSOR | FIA + COLUNISTA DA RÁDIO CBN | SISTEMA GLOBO DE RÁDIO
(11) 98560 7271 | LUIS@INOVACONSULTING.COM.BR

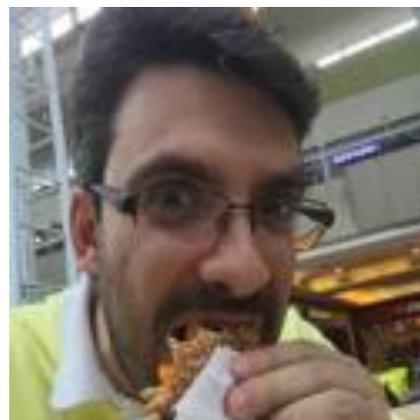
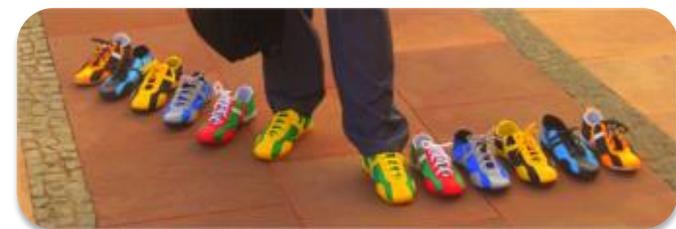
FORMAÇÃO



CARREIRA ACADÊMICA



CARREIRA PROFISSIONAL



O futuro é uma caixa preta?

FUTURISTCEO

Faith Popcorn, best selling author of *The Popcorn Report*, *Clicking*, *FVT* e *Utopia*, *Dictionary of the Future*, and upcoming *Popcorn Report 2020: A Leap of Faith*. She is founder and CEO of Faith Popcorn's BrainReserve, the futurist marketing consultancy she established in 1974.

The New York Times has called her "The Trend Oracle," *Fortune Magazine* named her, "The Nostradamus of Marketing," and she is recognized as America's foremost trend expert. She has identified such sweeping societal movements as "Cocooning," "Almost eat," "Anchoring," "99 Lives," "Icon Toppling" and "Vigilante Consumer." As key strategist for Faith Popcorn's BrainReserve, Faith applies her insight into cultural and business Trends to help HPBR clients reposition established brands/companies, develop new models and innovate. She is a trusted advisor to the CEOs of The Fortune 500.

With a documented 95% accuracy rate, Faith

predicted the demand for fresh foods and four wheel drives, as well as the spiritual tenor of the millennium with *Cocooning*. She was the first to anticipate the explosive growth of home delivery, home businesses and home shopping. Additionally, she predicted the rise of Social Media and has a significant following on Facebook and Twitter. Her *FutureView*, which focuses on how Trends are affecting consumer lifestyles and purchasing behavior, has been presented to thousands of audiences across the globe. Heralded for her extraordinary ability to forecast emerging consumer patterns, Faith is frequently interviewed and cited in the media in *The New York Times*, *Time*, *Newsweek*, *Fortune*, "The Today Show," "Face the Nation," and CNN.

Faith was raised in Shanghai, China, is a fifth generation New Yorker, and a graduate of New York University and New York's High School of Performing Arts. She is the single mother of two Chinese daughters, 14 and 17.

95%
ACCURACY RATE

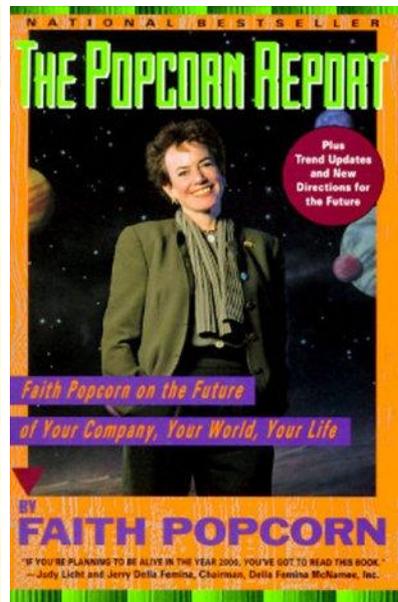
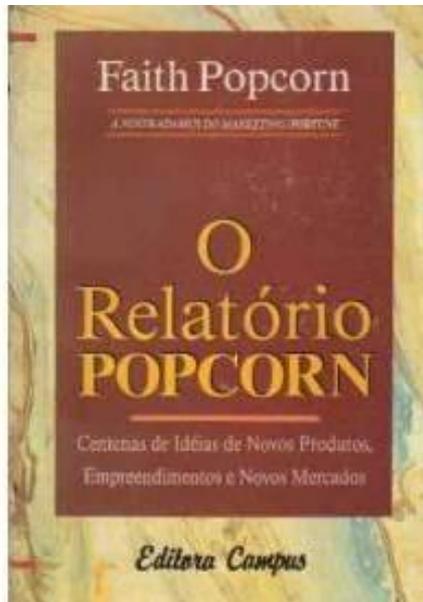
-NEW YORK TIMES

**NOSTRADAMUS
OF MARKETING**

-FORTUNE

**THE BLUE CHIP
GURU**

-NEWSWEEK



AS 16 TENDÊNCIAS QUE MOLDARÃO O FUTURO

Cocooning (Encasulamento): desejo de ficar em casa, transformando-a em um "ninho" quente e confortável, capaz de proteger das ameaças do mundo exterior.

Clanning (Formação de clãs): tendência de formação de grupos com interesses comuns.

Fantasy Adventure (Aventura da fantasia): fuga das tensões cotidianas por meio de viagens, comida e programas de realidade virtual.

Pleasure Revenge (Prazer da vingança): os consumidores, cansados de normas e regras, querem libertar-se e saborear pequenas doses de frutos proibidos.

Small Indulgences (Pequenas indulgências): a fim de aliviar o estresse, os consumidores procuram múltiplas maneiras de se recompensar satisfazendo pequenos caprichos.

Anchoring (Ancoragem): identifica um novo fenômeno que consiste em procurar raízes espirituais e usar os elementos que davam segurança no passado para se ancorar firmemente no futuro.

Egonomics (Egonomia): é um tipo de narcisismo, porém mais agradável. São as pessoas querendo um pouco de reconhecimento de que "ninguém é como eu".

Female Think (Pensamento feminino): novo conjunto de valores sociais e empresariais que conduzem à mudança do tipo de marketing, deixando de lado o modelo tradicional, voltado para objetivos, e adotando um que tenha verdadeira preocupação com os cuidados dispensados à família.

Mancipation (Emancipação masculina): uma nova forma de pensar dos homens que vai muito além do estritamente comercial e inclui a liberdade de ser um indivíduo.

99 Lives (99 vidas): o ritmo acelerado dos tempos modernos obriga-nos a desempenhar vários papéis a fim de poder enfrentar uma vida muito ocupada e dominada pela técnica.

Cashing Out (Sair fora): as pessoas que trabalham começam a questionar-se sobre o valor intrínseco de uma carreira exigente demais; muitas estão dando preferência a uma vida mais simples, porém mais satisfatória.

Being Alive (Sobreviver): conscientização crescente do conceito de bem-estar que ajuda a reforçar o ideal de melhor qualidade de vida.

Down Aging (Volta ao passado): a nostalgia da liberdade da infância leva a certos tipos de comportamento mais descontraídos.

Vigilant Consumer (Consumidor vigilante): os consumidores, cada vez mais conscientes, exercem pressão com protestos.

Icon Toppling (Derrubada dos ícones): um terremoto social que transformou o mundo, obrigando-o a questionar e até rejeitar os pilares consagrados da sociedade.

Save Our Society (Salve o social): a fim de proteger o planeta ameaçado, as pessoas redescobriram uma consciência social cujos elementos centrais são a ética, a paixão e a compaixão.

144

Fonte: *Click*, de Faith Popcorn (ed. Campus).

HSM Management 10 setembro-outubro 195

QUEM SOMOS?

10 ANOS DE MERCADO

PRESENÇA EM 3 CONTINENTES
(HQ BRZ)

CLIENTES E PARCEIROS GLOBAIS

REFERÊNCIA EM FUTURO, TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO
(TRENDSINNOVATION)

INOVA CONSULTING

INOVA BUSINESS SCHOOL

PESQUISA EM FUTURO & TENDÊNCIAS
(PROSPECTIVA, FORESIGHT, COOLHUNTING)

CONSULTORIA EM INOVAÇÃO ESTRATÉGICA
(CULTURA DE INOVAÇÃO, TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, PLANEAMENTO ESTRATÉGICO, INOVAÇÃO DISRUPTIVA)

FORMAÇÃO EXECUTIVA EM FUTURO, TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO

(MBA | PÓS-MBA | PÓS-GRADUAÇÃO | MASTERS EXECUTIVOS | IN COMPANY | WORKSHOPS | PALESTRAS)
TRENDS INNOVATION | DESIGN THINKING | START-UP E NOVOS NEGÓCIOS | TRANSFORMAÇÃO DIGITAL | INOVAÇÃO DISRUPTIVA | ORGANIZAÇÕES EXPONENCIAIS |
STORYTELLING | NEUROMARKETING | INOVAÇÃO ESTRATÉGICA | BIG DATA & ANALYTICS | EMERGING TECHS





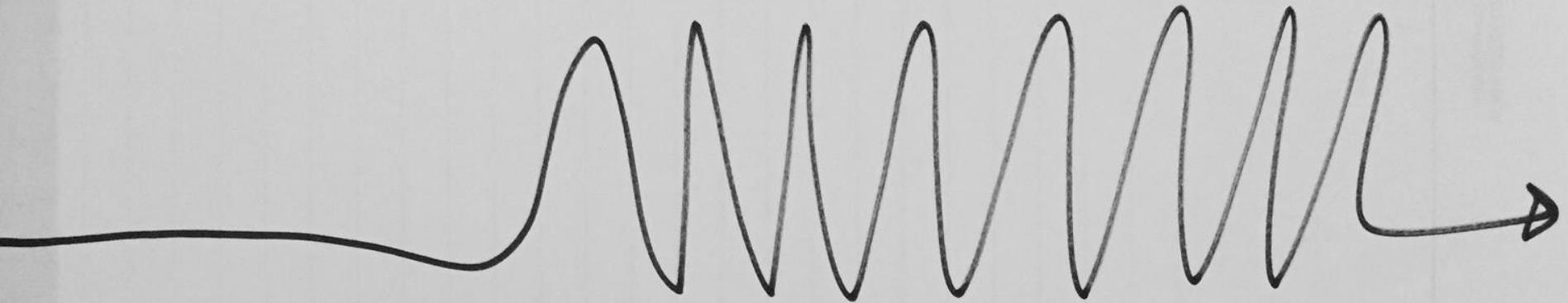
SABE POR QUE O RETROVISOR É MENOR QUE O PÁRA BRISA?
PORQUE O CAMINHO QUE VEM PELA FRENTE É MAIS IMPORTANTE
DO QUE O QUE VOCÊ DEIXOU PARA TRÁS!

A TRANSFORMAÇÃO DO MUNDO

SEC XIX

SEC XX

SEC XXI



LINEAR

EXPONENCIAL

ESTÁVEL

INSTÁVEL

PREVISIVEL

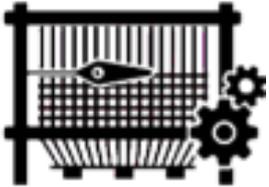
IMPREVISIVEL

'SÓLIDO'

'LIQUIDO'

REVOLUÇÕES INDUSTRIAIS

PRIMEIRA



Baseada na introdução de equipamentos de produção mecânicos impulsionados por água e energia do vapor.

Primeiro tear mecânico, 1784.

SEGUNDA



Baseada na produção em massa que se alcança graças ao conceito de divisão de tarefas e ao uso da energia elétrica.

Primeira correia transportadora em um matadouro em Cincinnati, 1870.

TERCEIRA



Baseada na utilização de eletrônica e informática (TI) para promover a produção automatizada.

Primeiro controlador lógico programável (CLP) Modicon 084, 1969.

QUARTA

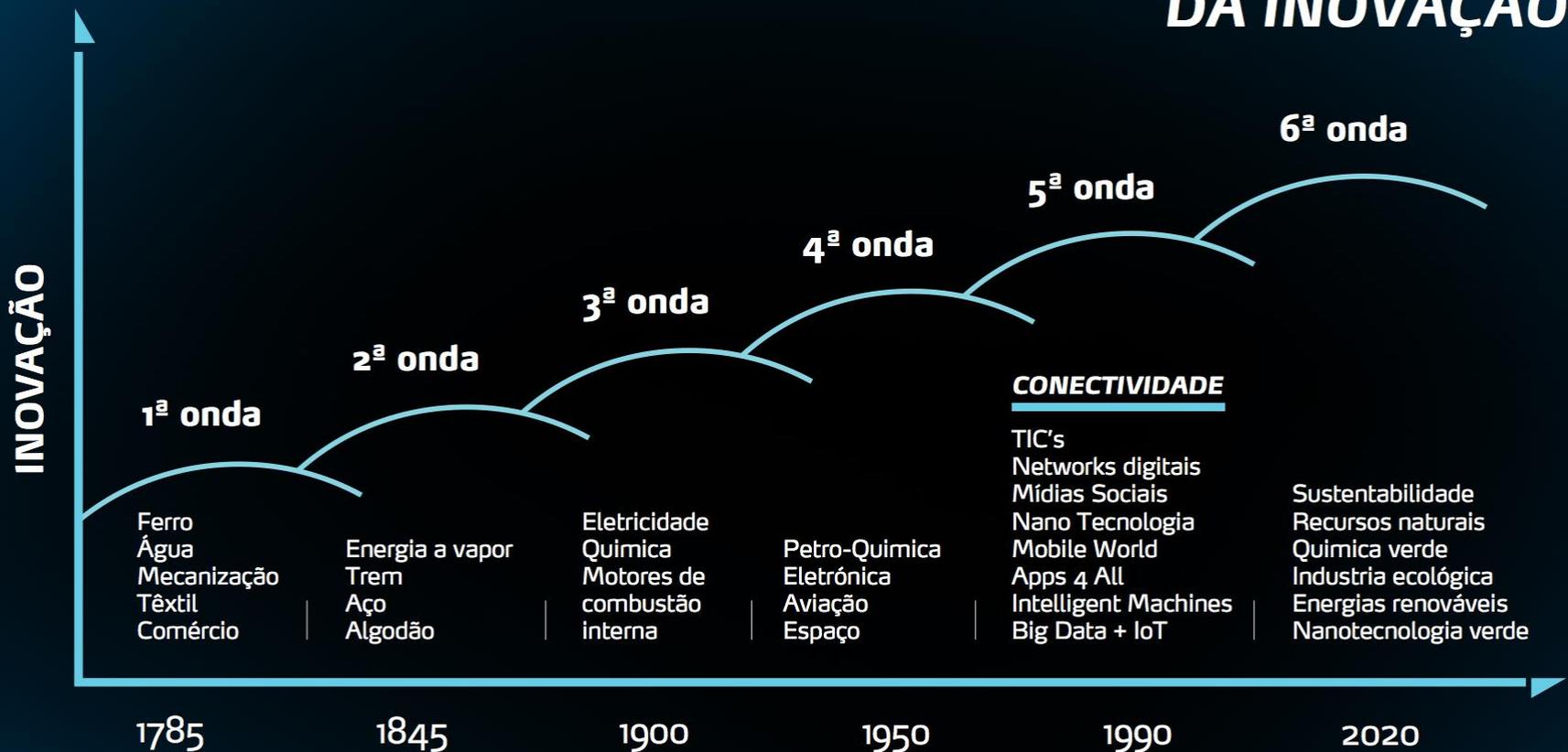


Baseada no uso de sistemas físicos cibernéticos (*cyber physical systems* – CPS).

Indústria conectada, fábricas inteligentes (*smart factories*), 2016.

O P O D E R D A
T E C N O L O G I A E D A
C O N E C T I V I D A D E

AS ONDAS DA INOVAÇÃO



Fonte: © The Natural Edge Project
Adaptação: INOVA CONSULTING + BUSINESS SCHOOL

O MUNDO É
CONECTADO



SEMPRE FOI
ASSIM





A 5MB hard drive being
shipped by IBM, 1956

Incrível: Nokia lança celular que envia mensagem de texto para outro celular



PARECE BRUXARIA - tecnologia permite que usuário envie mensagem

EMPREGOS

Especialista alerta: Quem não tem curso de datilografia ficará de fora do mercado de trabalho



IBGE: até o final ao ano, em cada 50 mil casas, 1 terá acesso a internet

DICA DE HOJE:



Aprenda a compactar uma música para caber em 3 disquetes



CONECTIVIDADE

PARTILHA

LIKES

NOVAS REGRAS

VERDADES

HÁBITOS



2016 O QUE ACONTECE EM UM MINUTO NA INTERNET?

(by EXCELACOM)

facebook. 701,389 *logins*

twitter 347,222 novos *tweets*

You Tube 20,78 milhões de *views*

Linked in 120+ novas contas

tinder 972,222 *swipes*

WhatsApp 20,8+ milhões de mensagens

Google 2,4 milhões de pesquisas

NETFLIX 69,444 horas vistas

Spotify 38,052 horas de música escutada

amazon \$ 204,596 em vendas

Instagram 38,194 *posts*

UBER 1,389 viagens



Lembra-se quando as pessoas tinham diários e ficavam furiosas quando alguém os lia?

Hoje elas colocam tudo na internet e ficam chateadas se ninguém lê!





2min



♥ Irasquilha

Mais q Nutella e Netflix! É muuuito então!!!!

Filhote lindo! 😍😍😍😍

Amo você mais que a minha cama, netflix, nutella e tudo o resto.



A conexão aproxima quem está longe e afasta quem está perto



Obrigado pela visita seus FDP

lifeware

VIDA + SOFTWARE + HARDWARE

**EVOLUÇÃO
DA ESPÉCIE**





Geração dos Baby Boomers

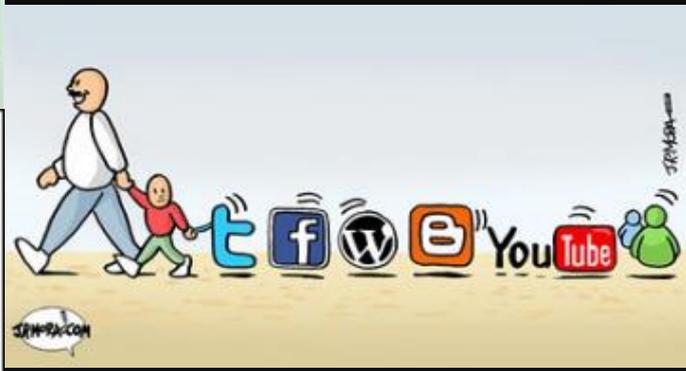
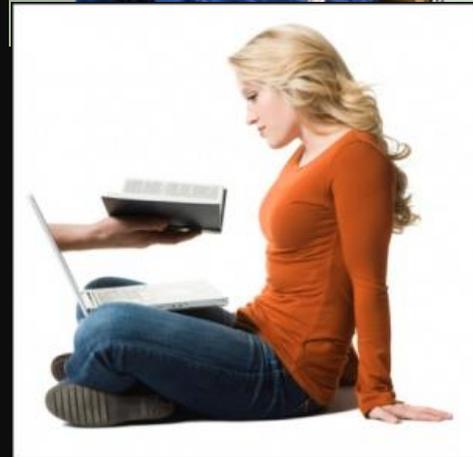
Geração X

Geração Y

Geração Z

Antes 90
Imigrantes Digitais

Depois 90
Nativos Digitais





Bento XVI



2005



Francisco



2013



50 MILHÕES
DE PESSOAS



75 ANOS



38 ANOS



13 ANOS



4 ANOS



3 ANOS



2 ANOS



35 DIAS



15 DIAS

LINEAR



EXPONENCIAL



VELOCIDADE A QUE DOBRA O
CONHECIMENTO HUMANO

1900 – 100 ANOS

1945 – 25 ANOS

2014– 13 MESES

2020– 12 HORAS



Never Offline.

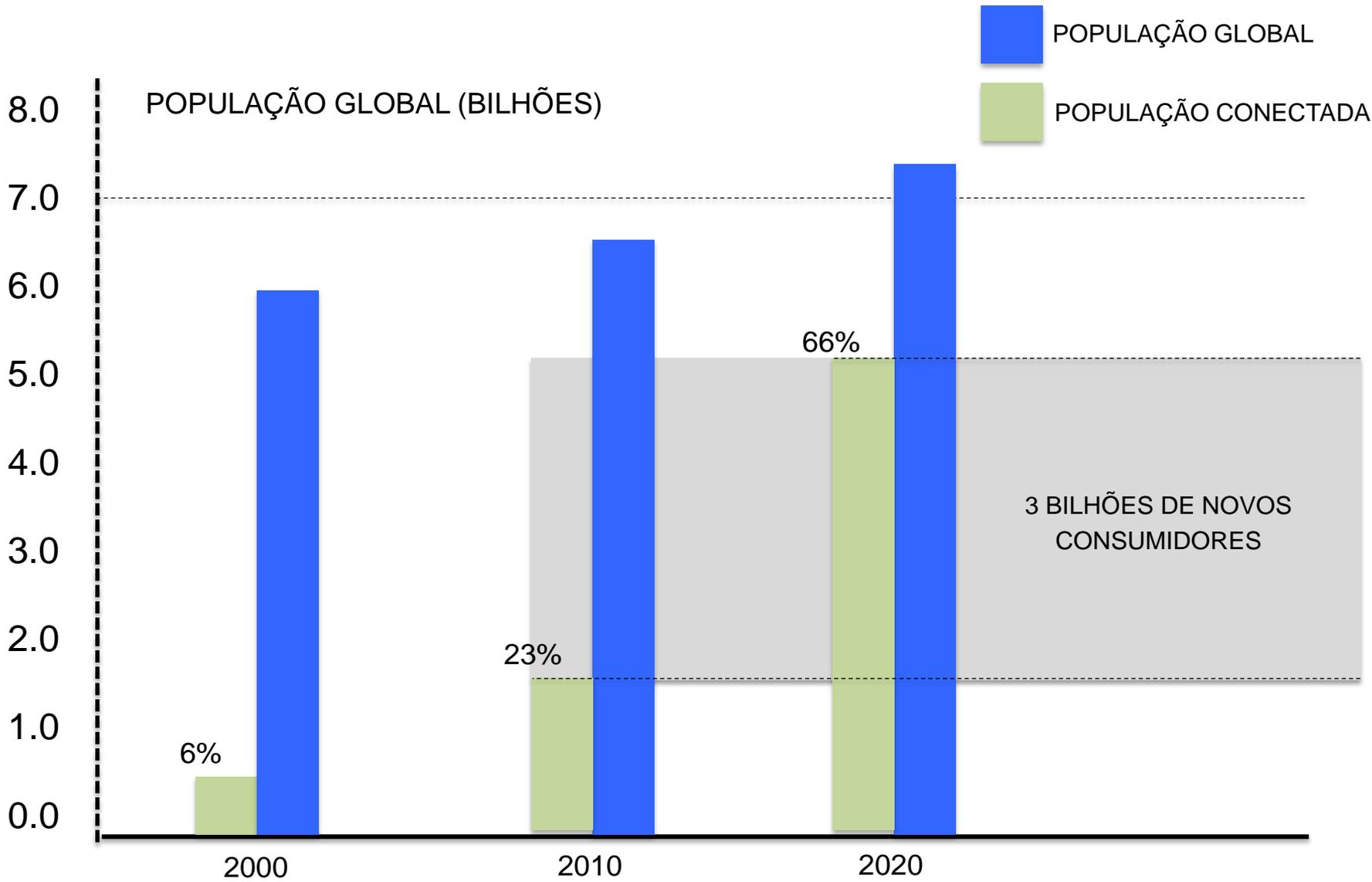
The Apple Watch is just the start. How wearable tech will change your life—like it or not

BY LEN DEGENHARDT
AND MATT VELLA

NECESSIDADES BÁSICAS DO HOMEM



FORÇA DA POPULAÇÃO CONECTADA



A EXPECTATIVA DE VIDA MÉDIA DE UM NEGÓCIO CAÍU DE 30 ANOS EM 1984 PARA 5 ANOS EM 2014



89% DAS
EMPRESAS
LISTADAS NA
'FORTUNE 500' EM
1955 NÃO
ESTAVAM NA LISTA
EM 2014

IS APPLE TOO COMPLICATED?

By Adam Lashinsky

FORTUNE



**BRISTOL-
MYERS
SQUIBB:
HOT, RICH...
AND
SMALLER**
*By Erika
Fry*

**MERGER
OF EQUALS:
TWO
CEOs, ONE
MARRIAGE**
*By
Jennifer
Reingold*

**DRIVERLESS
CARS,
JEOPARDY!
-WINNING
COMPUTERS.
WILL THERE
BE ANYTHING
LEFT FOR
HUMANS
TO DO?**
*By Geoff
Colvin*

**Best stocks
of the 500**

**The Penny
Pritzker story**
By Nina Easton

**Richard Kinder,
pipeline king**
By Ken Otterbourg

**The Fortune
500 in pictures**

JUNE 16, 2014
FORTUNE.COM

NOS PRÓXIMOS 10 ANOS,
40% DAS EMPRESAS NA LISTA DA 'FUTURE 500
COMPANIES' NÃO EXISTIRÃO MAIS



LINEAR



EXPONENCIAL



1996

VALOR MERCADO: \$28BI

COLABORADORES: 140,000

2012

FALÊNCIA

COLABORADORES: 17,000

ABRIL 2012

VALOR MERCADO: \$1BI

COLABORADORES: 13

O QUE VOCÊ TEM QUE MAIS
NINGUÉM NO MERCADO TEM?





OS INIMIGOS ESTÃO NA SOMBRA E
SÃO, APARENTEMENTE, INVISÍVEIS

BARSA X WIKIPEDIA

BLOCKBUSTER X NETFLIX

HILTON X AIRBNB

COOPERTAXI X UBER

CD'S X SPOTIFY

TOM TOM X WAZE

VIVO X WPP

LEROY MERLIN X LIGHT IN THE BOX

EMBRATEL X SKYPE

GLOBO X YOUTUBE

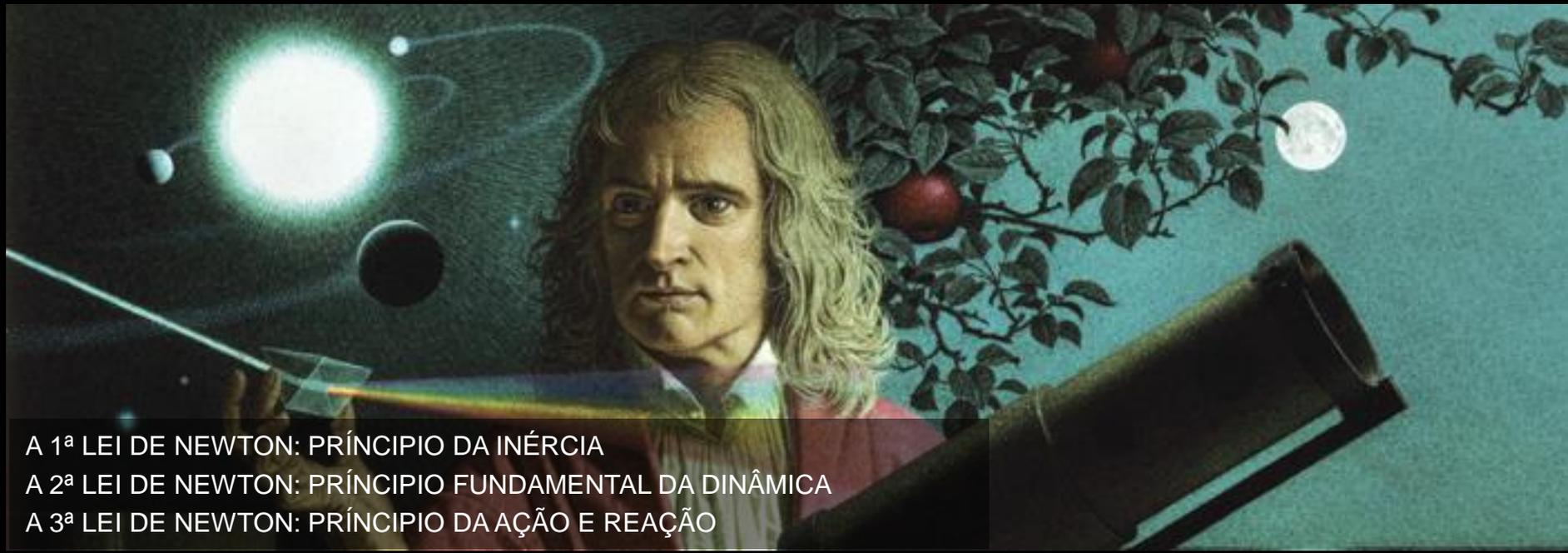
HIGH SCHOOL X KHAN ACADEMY

ELE(S) X VOCÊ

E M P R E S A S S E C X I X

C O L A B O R A D O R E S S E C X X

C L I E N T E S S E C X X I



A 1ª LEI DE NEWTON: PRÍNCÍPIO DA INÉRCIA

A 2ª LEI DE NEWTON: PRÍNCÍPIO FUNDAMENTAL DA DINÂMICA

A 3ª LEI DE NEWTON: PRÍNCÍPIO DA AÇÃO E REAÇÃO

A 4ª LEI DE NEWTON: PRINCÍPIO DA ESTABILIDADE REGULAR

UM CORPO EM REPOUSO, CONTINUARÁ EM REPOUSO, SE A CAMA ESTIVER
QUENTINHA

(BY FERNANDO RODRIGUES, ICN)



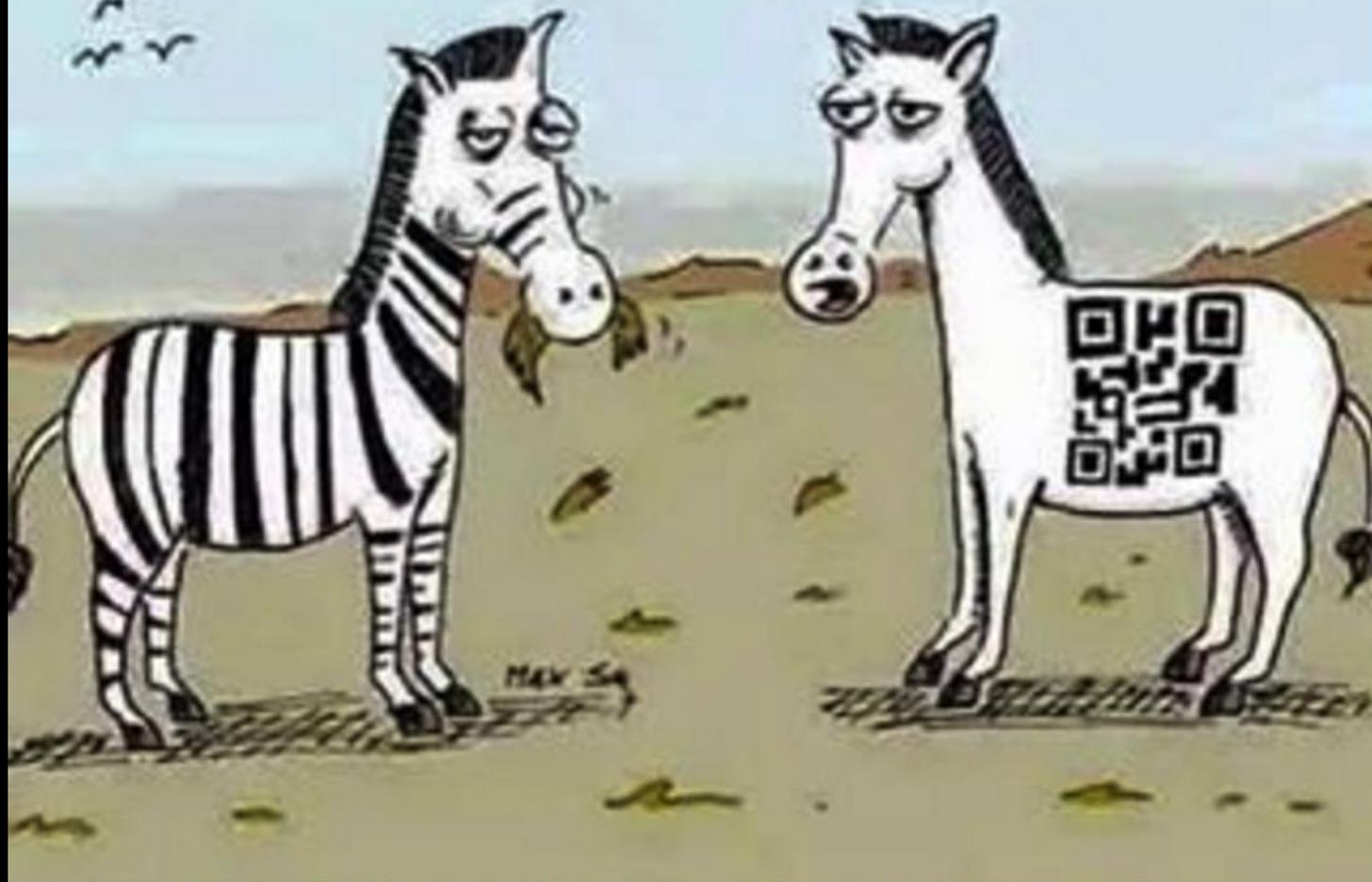
*"I think the next [21st] century will be the century of **complexity**"*

*S. Hawking
Jan 2000*



**NÃO É O MAIOR, NEM O MAIS
FORTE QUE SOBREVIVE,
MAS O QUE MELHOR SE ADAPTA
(C.D.)**

Upgrade,
velho...



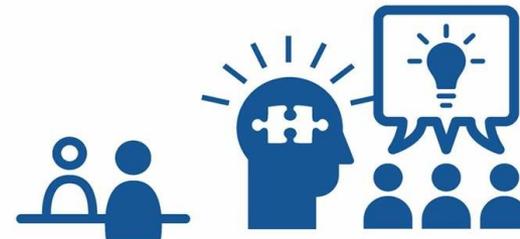
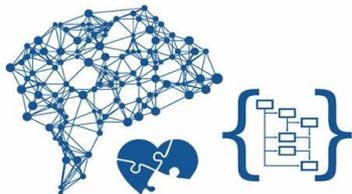
10 top habilidades

em 2020

1. Solução de Problemas Complexos
2. Pensamento Crítico
3. Criatividade
4. Gestão de Pessoas
5. Empatia com os Outros
6. Inteligência Emocional
7. Bom senso e Tomada de Decisão
8. Orientação para Serviços
9. Negociação
10. Flexibilidade Cognitiva

em 2015

1. Solução de Problemas Complexos
2. Relacionamento com os Outros
3. Gestão de Pessoas
4. Pensamento Crítico
5. Negociação
6. Controle de Qualidade
7. Orientação para Serviços
8. Bom senso e Tomada de Decisão
9. Escuta Ativa
10. Criatividade



Fonte: Relatório “Future of Jobs”, World Economic Forum



REVOLUÇÕES INDUSTRIAIS

QUINTA



Baseada na Inteligência Artificial Evolutiva – que aprende, interaje e substitui os humanos em quase todos os trabalhos.

Singularidade Homem-Máquina, 2020-2100.

O Poder dos Robots, dos Geminoides e EMS (Emulations).



A GRANDE TRANSFORMAÇÃO 4A REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

Adapt: Inova Consulting

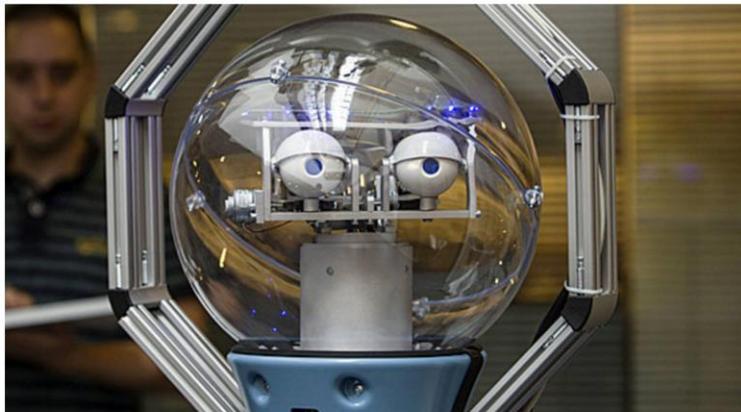


10 milhões perderão vagas para robôs em 20 anos, diz estudo

f Recomende t+ g+ in

1.234 views 0 Salvar notícia

Divulgação



Robô-segurança faz estágio: funções que pagam menos são as que mais devem ser substituídas

Robôs já conseguem escrever artigos como jornalistas de verdade

Ameaça ao jornalismo? Máquinas criam textos muito parecidos com os de profissionais, diz pesquisa

07/03/2014 - 17h03 / ATUALIZADO 17h03:03 / POR EDSON CALDAS

f Curtir Compartilhar 700 t+ 106 Pin it in Share



JORNALISTAS SERÃO SUBSTITUÍDOS? MÁQUINAS JÁ ESCRIVEM MATÉRIAS (FOTO: STANJOURNAINFLICKR/CREATIVE COMMONS)

jornalismo

- Workshop sobre o futuro do jornalismo acontece neste sábado, em São Paulo
- Como os algoritmos dominaram o mundo
- Âncoras de telejornal são surpreendidos por terremoto

+ NOTÍCIAS RELACIONADAS

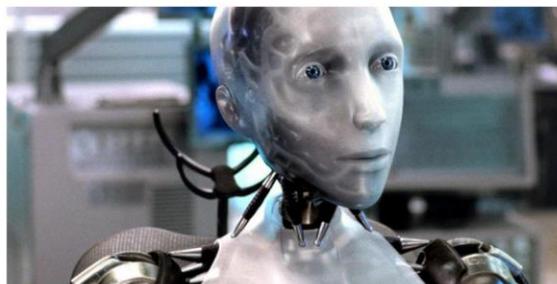
- Robô
- Estúdio

Primeiro robô-advogado do mundo é "contratado" por um escritório

O computador, feito pela Ross Inteligences, é mais uma prova de como a inovação startups está mudando o panorama mundial

f in t+ g+

POR FELIPE MORENO EM 16 DE MAIO DE 2016



Que a inovação vai mudar os próximos anos, ninguém dúvida. Agora, o primeiro robô advogado acaba de ser "contratado" por um escritório de advocacia. É a inteligência artificial ROSS, que usa o supercomputador Watson, da IBM, para analisar milhares de dados e correlacionar.

O computador, feito pela Ross Inteligences, é mais uma prova de como a inovação das startups está mudando o panorama mundial: cada vez mais, trabalhos mecânicos serão feitos por máquinas inteligentes. Para entender mais de inovação, dê uma olhada no [hangout promovido pelo StartSe](#) com Gustavo Caetano, o "Mark Zuckerberg" do Brasil.

NEXO

EXPRESSO

'Sunspring' é o primeiro filme com roteiro escrito por um robô

Ana Freitas 13 Jun 2016 (atualizado 13/Jun 19h22)

Inteligência artificial foi programada para escrever roteiros de filmes e criou roteiro de ficção científica que resultou em um curta-metragem

f t+ g+

H. tira um livro de uma prateleira, olha algumas páginas enquanto fala e o coloca de volta.

H.: Em um futuro com desemprego em massa, os jovens são obrigados a vender sangue. Essa é a primeira coisa que eu posso fazer.

H2.: Você deveria olhar os meninos e ficar quieto. Eu deveria ser a pessoa que chegaria aos 100 anos de idade.

Esse é um trecho de 'Sunspring', um curta-metragem de 9 minutos escrito por uma inteligência artificial que se autodenominou Benjamin - ou seja, um robô.

Lançado no dia 9 de junho pelo site Ars Technica, o filme é uma narrativa misteriosa, que (provavelmente) se passa no futuro em um

McCann japonesa anuncia primeiro diretor de criação robô do mundo

29 de Março de 2016 11h - Atualizado às 11:17

Por Redação Adnews

f t+ g+



Não é segredo para ninguém que a automatização de processos tem tornado a vida da indústria cada vez mais produtiva e inteligente. Um robô bem programado é totalmente capaz de fazer coisas mecânicas e, alguns deles, já detêm certa inteligência artificial para lidar com reações e respostas durante o processo.

Isso parece "mecanizar" bastante uma série de atividades antes realizadas por seres humanos, mas será que algum dia um robô será capaz de criar grandes peças e campanhas para um cliente, fazendo o trabalho dos criativos publicitários?

ASSINE CONTA

MAIS RECENTES

EXPRESSO Por que Abbas Kiarostami se tornou um dos grandes nomes do cinema contemporâneo Juliana Domingos de Lima

EXPRESSO Como os prejuízos acumulados desde 2014 põem a perder o esforço de governos anteriores José Roberto Castro

EXPRESSO Por que uma roteirista da Turma da Mônica está sofrendo ameaças na internet Ana Freitas

EXPRESSO Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP aprova o acesso por cotas. O que isso significa Beatriz Montesanti

EXPRESSO Quantas mortes os EUA causaram com drones em países que não estão em guerra João Paulo Charrieux

Robot advogado

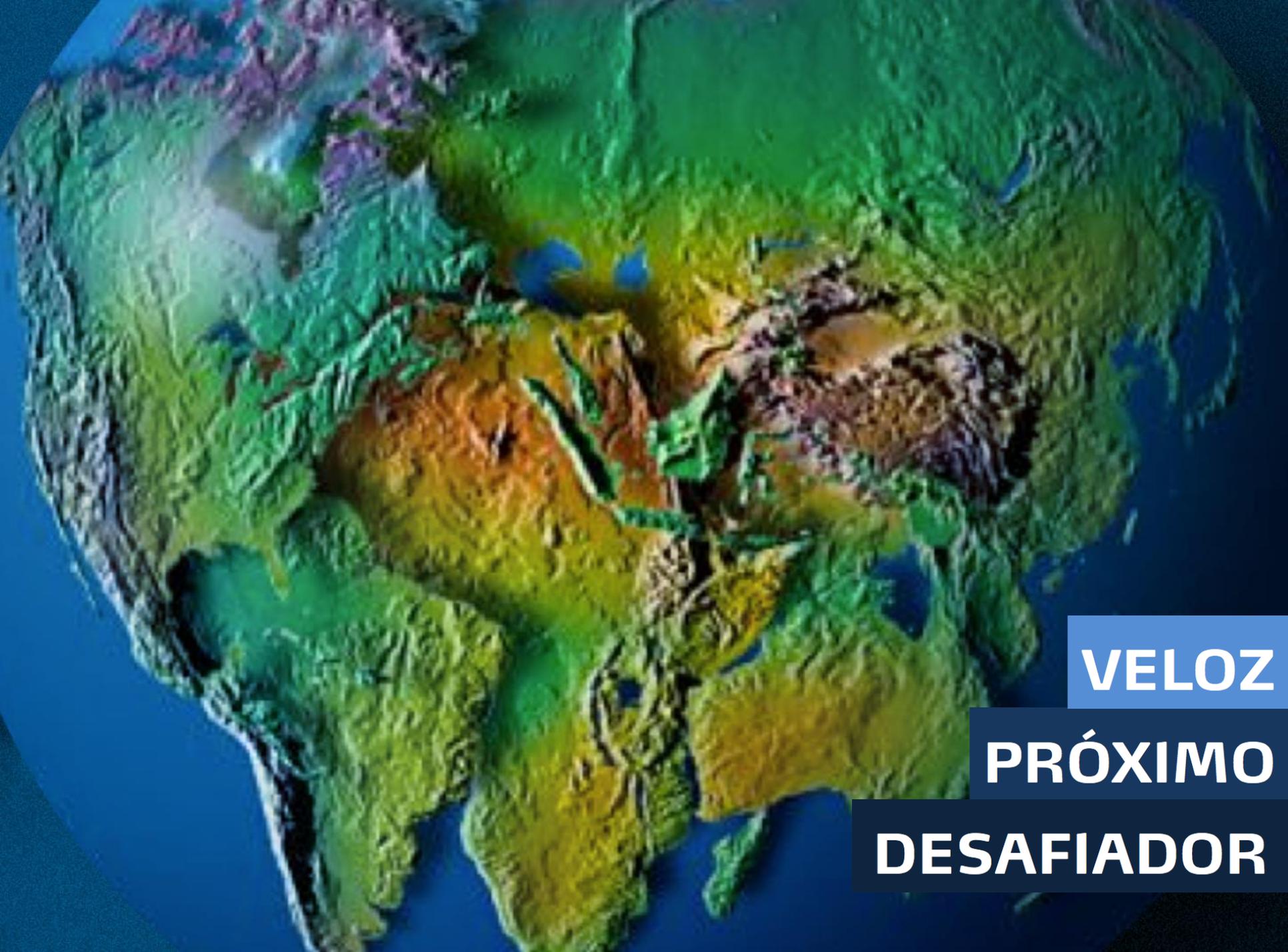
Batemos um papo com o robô advogado que já venceu 160 mil contestações

POR [RAMON DE SOUZA](#) - EM [INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL](#) - © 28 JUN 2016 – 16H27



A vibrant blue and white starburst light shines brightly in the upper center of the frame, casting a wide, ethereal glow. Below the light, a dark, textured landscape, possibly a cracked earth or a futuristic terrain, is illuminated. A grid of glowing white points, resembling a constellation or a data network, is overlaid on the landscape, extending from the foreground towards the horizon. The overall scene is set against a deep blue background, creating a sense of vastness and transformation.

TEMPOS DE MUDANÇA
5



VELOZ

PRÓXIMO

DESAFIADOR

MEDO

DÚVIDA

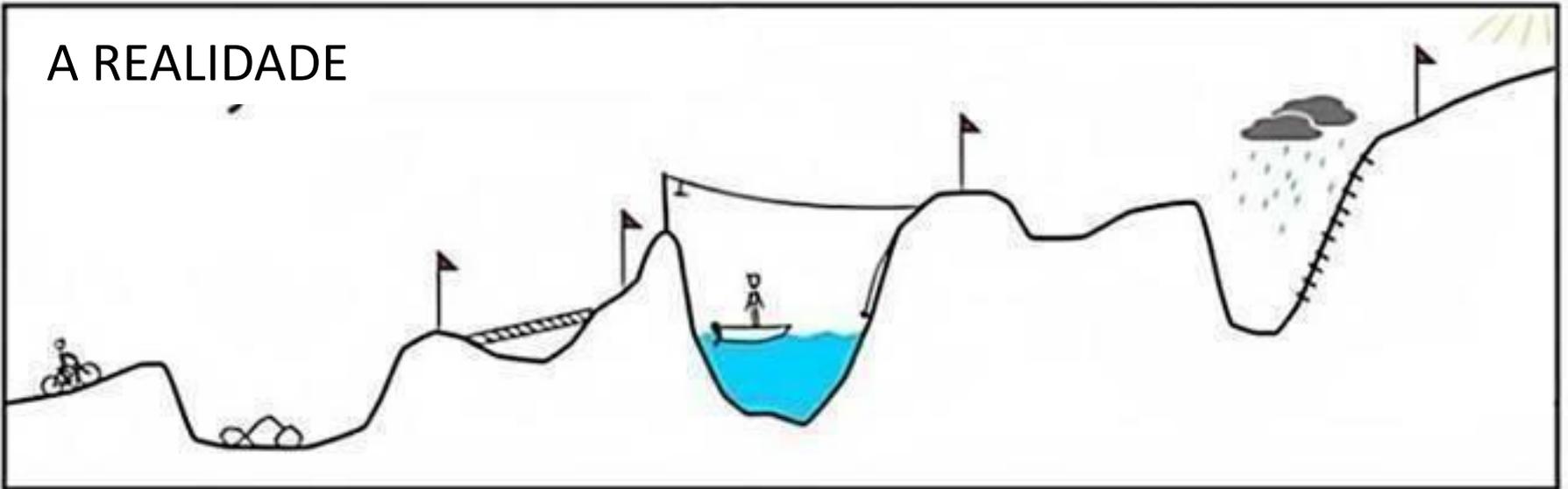
INCERTEZA



O PLANO



A REALIDADE





EXEMPLOS DA TRANSFORMAÇÃO



DOWNLOAD DE HABILIDADES: CHEGOU A MATRIX?

Cientistas do HRC Laboratories usaram estímulos transcranianos (tDCS) que, copiando padrões de pessoas que já tem determinada habilidade, puderam comprovar melhoria no aprendizado e retenção de habilidades específicas de outras aprendendo.

“Nós monitoramos os padrões de atividade cerebral de seis pilotos comerciais e militares, e depois transmitimos esses padrões para voluntários que aprendiam a pilotar em um simulador bastante realista”. Os voluntários recebiam a “cópia” do estímulo cerebral dos pilotos através de capacetes com eletrodos – e melhoraram significativamente suas habilidades de aprender como conduzir aviões.

PULSEIRA CHECA NÍVEL DE INSULINA E DÁ REMÉDIO SE NECESSÁRIO

Um grupo de pesquisadores do Institute for Basic Science, de Seul, criou uma pulseira capaz de checar a concentração de glicose, de aplicar a medicação quando necessário e, além disso, de gravar os dados para que a pessoa possa acompanhar a variação do açúcar no sangue ao longo de vários dias.

SAMSUNG PREPARA LENTES DE CONTATO COM CÂMERA ACOPLADA

A proposta da lente é oferecer a tecnologia de realidade aumentada de uma forma mais socialmente aceitável do que a tecnologia vestível atual, como o Google Glass. A lente projetando imagens diretamente no olho do usuário é uma forma praticamente invisível de tecnologia. A lente será conectada a um dispositivo externo para processamento, como o smartphone, ou um tablet.



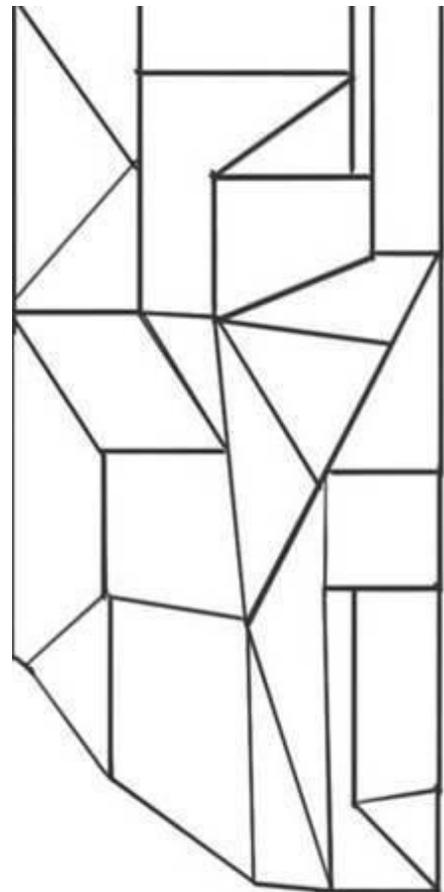
A empresa Lift comprada pelo Google (set/2014) tinha o projeto liftware spoon uma colher que reage ao tremor da mão deixando a colher o mais estável possível, possibilitando que 76% do alimento permaneça na colher, facilitando que as pessoas com Parkinson se alimentem com mais autonomia.

“Nós queremos ajudar as pessoas em suas vidas diárias e, em longo prazo, aumentar a compreensão sobre esse tipo de enfermidade” disse Katelin Jabbari, porta-voz do Google.

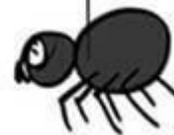
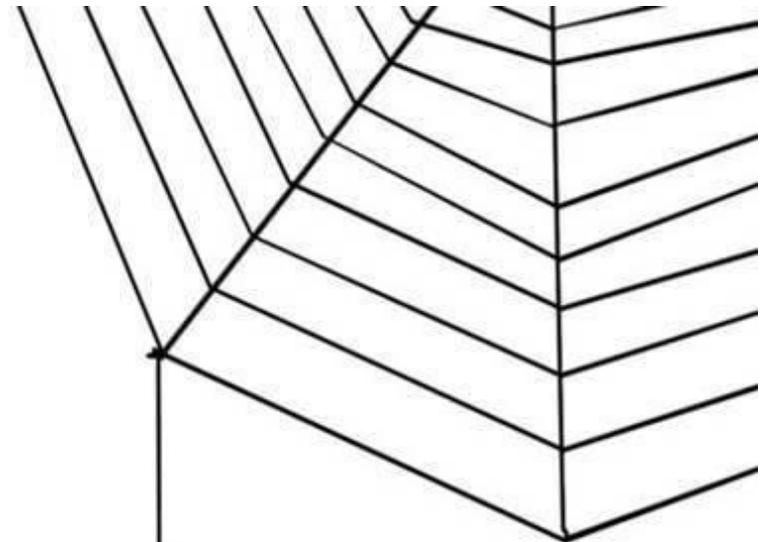


GOOGLE COLOCA NO MERCADO COLHER QUE DIMINUI O TREMOR DAS MÃOS DE PACIENTES COM PARKINSON





ROMPI COM
O MODELO!



BIRATAN



OS 5 DRIVERS DE MUDANÇA DO TRABALHO FUTURO

FORÇA TECNOLÓGICA

UM DOS PRINCIPAIS ALICERCES
DO MUNDO ATUAL

CRESCIMENTO CONSTANTE NO
ACESSO GLOBAL À INTERNET

DIGITALIZAÇÃO NOS NEGÓCIOS, NOS
MERCADOS E NAS RELAÇÕES

DESMATERIALIZAÇÃO MUDA
A FORMA DE TRABALHAR E VIVER

ROBÓTICA INTELIGENTE SUBSTITUI
PARTE DAS ROTINAS DE TRABALHO



GLOBALIZAÇÃO

MOTOR DE DESENVOLVIMENTO DA
SOCIEDADE E DO MUNDO

PADRÕES DE CONSUMO E O PODER DAS
MARCAS GENERALIZAM-SE

O CONHECIMENTO MASSIFICA-SE E A
DIFERENCIAÇÃO TORNA-SE MAIS DIFÍCIL

MUNDO SEM FRONTEIRAS | BARREIRAS
MUDA O CONCEITO DE CONCORRÊNCIA

ECONOMIA DO COMPARTILHAMENTO E
INTELIGÊNCIA COLECTIVA – GERAÇÃO W





DEMOGRAFIA E LONGEVIDADE

MAIS PESSOAS – MAIS TEMPO

EXPECTATIVA DE VIDA EM 100 ANOS COM
CHINA E ÍNDIA NA LIDERANÇA

8 BI DE PESSOAS EM 2025; 9 EM 2035 E
16 BILHÕES DE PESSOAS EM 2100

INTRAGERACIONALIDADE NAS RELAÇÕES
H U M A N A S

I M I G R A N T E S D I G I T A I S
V S . N A T I V O S D I G I T A I S



RECURSOS ENERGÉTICOS

O N O V O P E T R Ó L E O

SUSTENTABILIDADE E ENERGIAS
RENOVÁVEIS NO CENTRO DA ATENÇÃO

ESCASSEZ DE RECURSOS LEVA AOS
MONOPÓLIOS ENERGÉTICOS (*SCRAMBLE*)

ECONOMIA VERDE E COMPORTAMENTO
CONSCIENTE MAIS FORTE E APLICADO
(*B L U E P R I N T*)

AUMENTO DO CUSTO DE ACESSO E
CRESCENTE RACIONALIZAÇÃO



FORÇA DA SOCIEDADE

A VARIÁVEL DE MUDANÇA

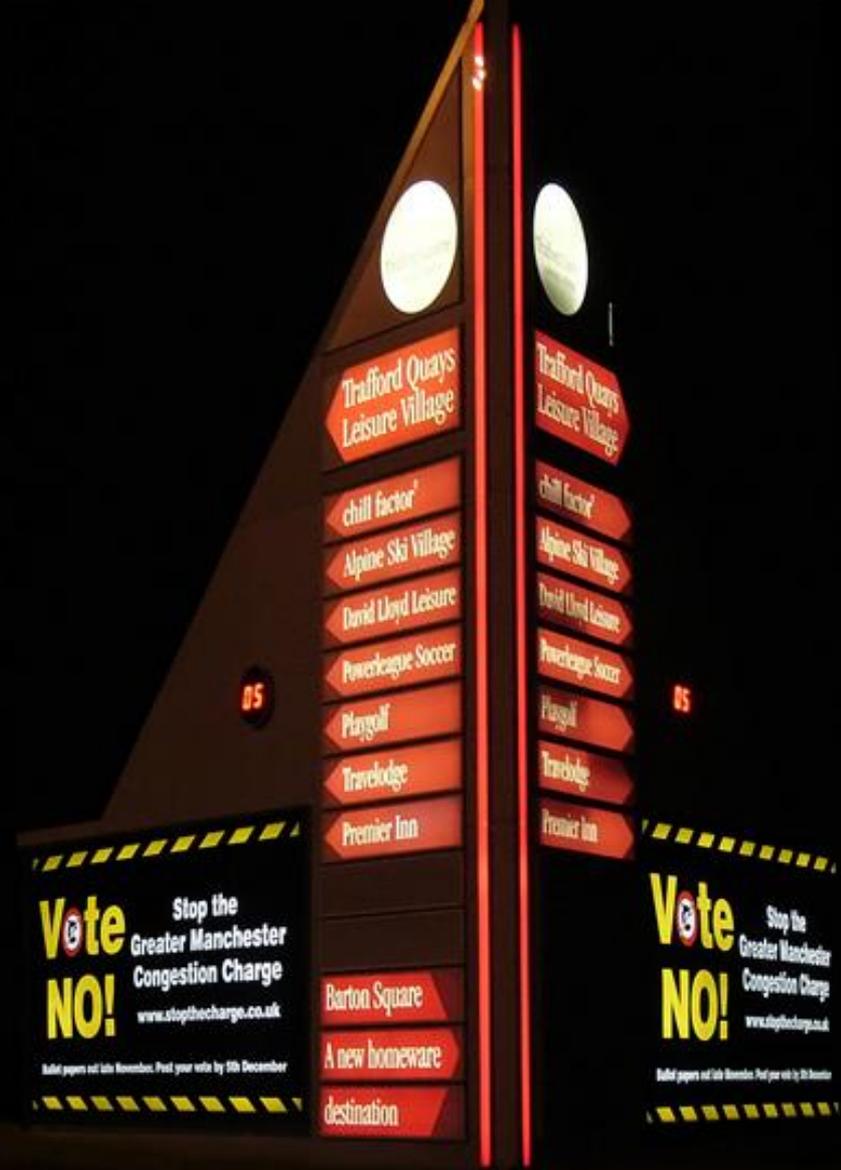
PERDA DE PRIVACIDADE E AUMENTO DO SENTIMENTO DE GRUPO – CROWD

PODER DA MULTIDÃO CRESCE NA BUSCA POR MAIS IGUALDADE E JUSTIÇA

REALIDADE LIQUIDA NAS RELAÇÕES PESSOAIS E PROFISSIONAIS

PODER CRESCENTE DAS MULHERES NOS NEGÓCIOS E NAS EMPRESAS

MAIS DIFÍCIL PREVER O COMPORTAMENTO DAS PESSOAS



O Futuro do Trabalho Digital



**Centrado em Comunidades
Colaboração Aberta**



Empresas sem Hierarquia



Força de Trabalho Dinâmica e sem Fronteiras

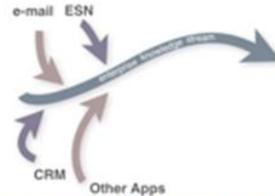


Economia Compartilhada

Novos Modelos de Trabalho



App Stores Empresariais



Stream de Informações Unificadas, Apps + Data Dashboards



Empresas Quantificadas



Aplicações Contextuais

A Evolução de Apps no Trabalho



Wearables



Internet das Coisas



Micro Fábricas On Demand (Impressão 3D)



Ambiente de Trabalho Robótico

Novos Dispositivos

NOVO MINDSET DE NEGÓCIOS!

Mindset tradicional:

- Bigger and better
- Portfolio complexo
- Organização complexa
- Liderança top – down
- Barreira de saída
- Solução interna
- Times especialistas
- Motivado por negócios

Mindset digital:

- Lean
- Soluções simples
- Organização horizontal
- Co-liderança
- Foco total em UX
- Ecosystema
- Times com diversidade
- Motivado por propósito

O que mais vai afetar o trabalho nos próximos 5-10 anos?
(% de respostas múltiplas) – PWC/The Future of Work 2014

BREAKTHROUGHS TECNOLÓGICOS

53

ESCASSEZ DE RECURSOS E O CLIMA

39

ALTERAÇÕES NOS CENTROS DE PODER

36

ALTERAÇÕES DEMOGRÁFICAS

33

URBANIZAÇÃO MAIS ACELERADA

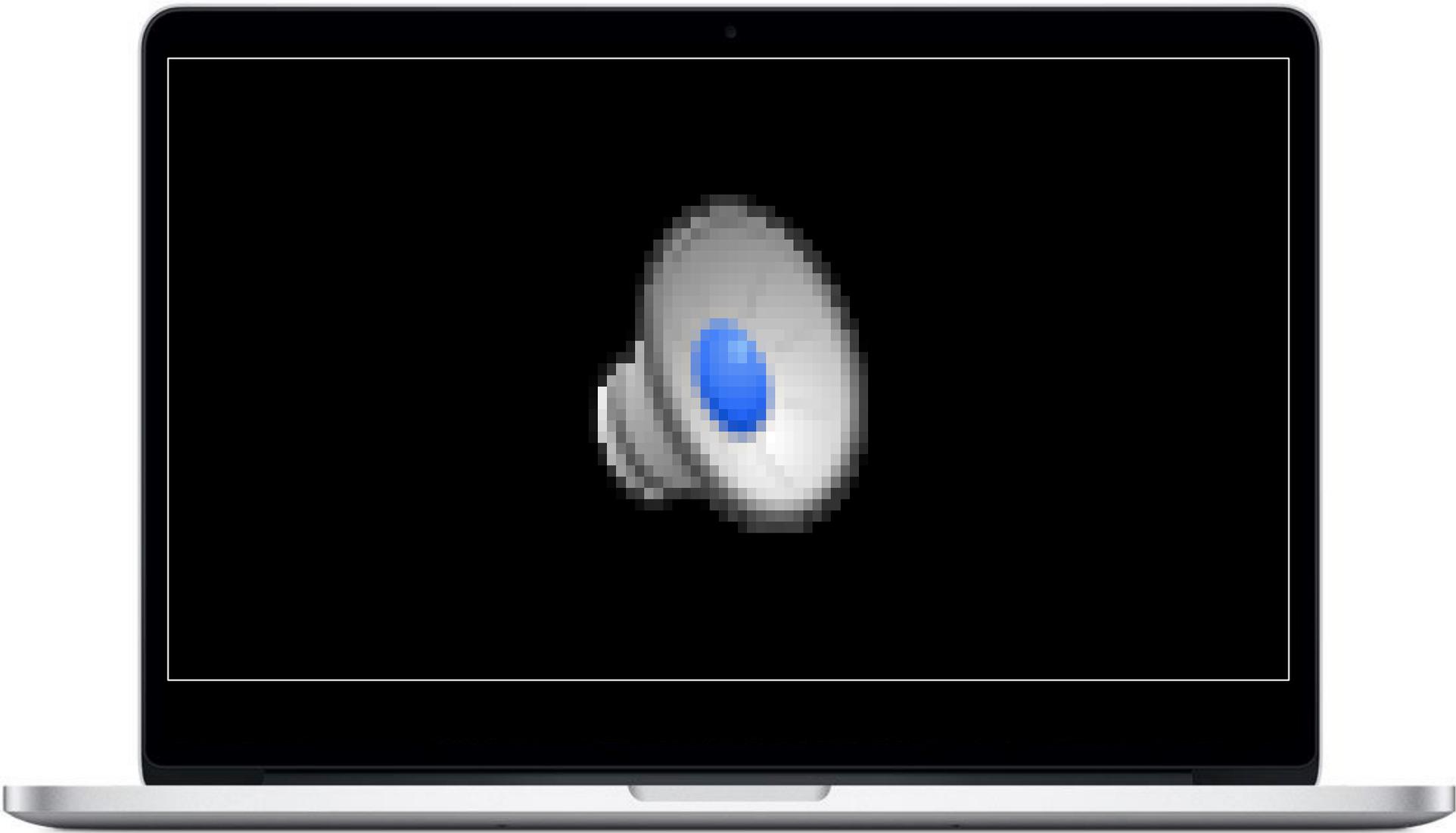
26

OUTROS/NÃO SEI

17

1. Saber gerir a complexidade e a ambiguidade será o fator de maior impacto na forma como trabalharemos nos próximos 10 anos

2. Os ciclos de aprendizagem serão mais curtos e cada vez mais importantes para a sobrevivência e para o sucesso



Mudança dos mundos

Enquanto um mundo
está em declínio...



Mudança dos mundos

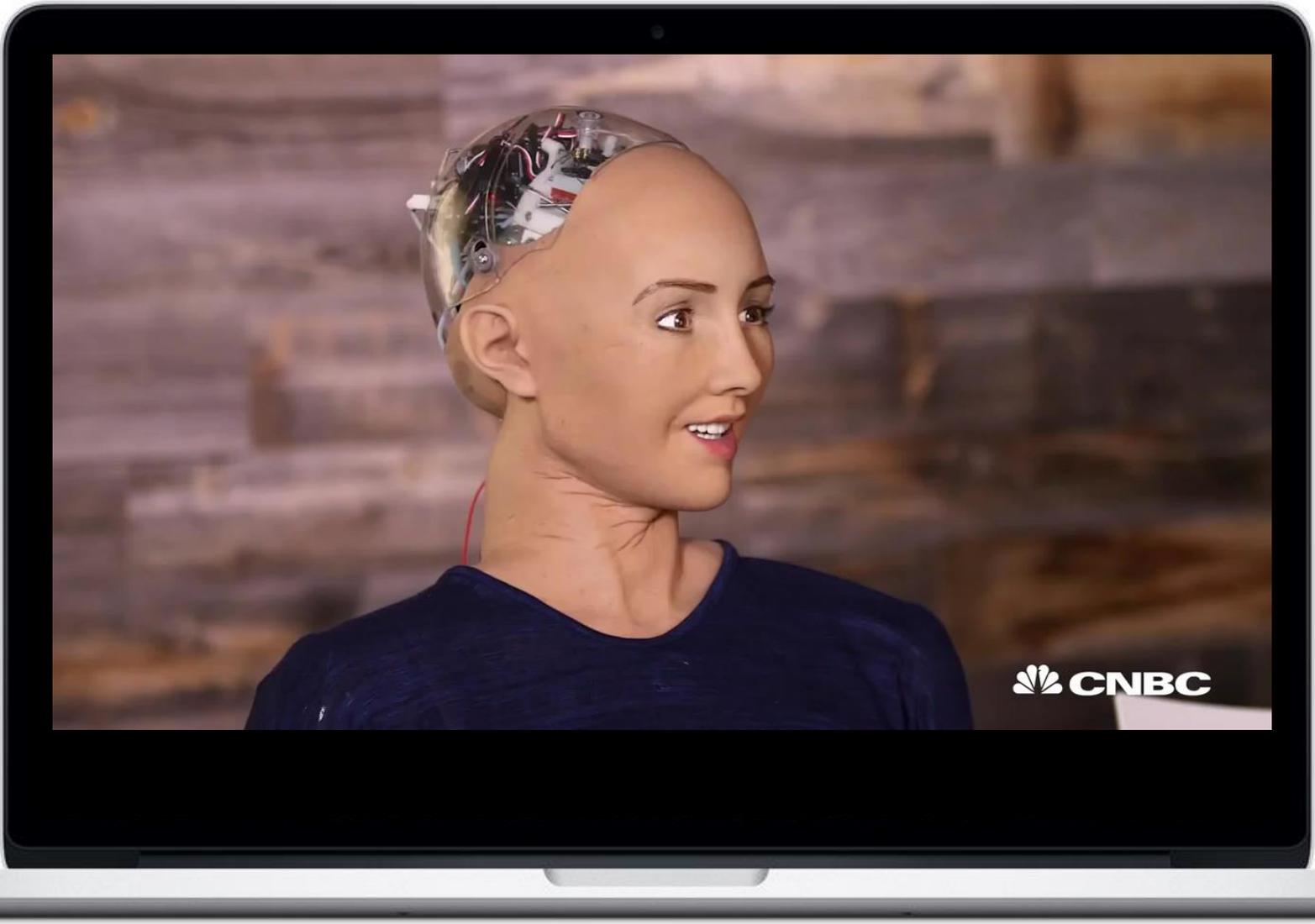


... outro vem surgindo....

Mudança dos mundos



...mas os dois coexistem.
Isso causa desconforto.







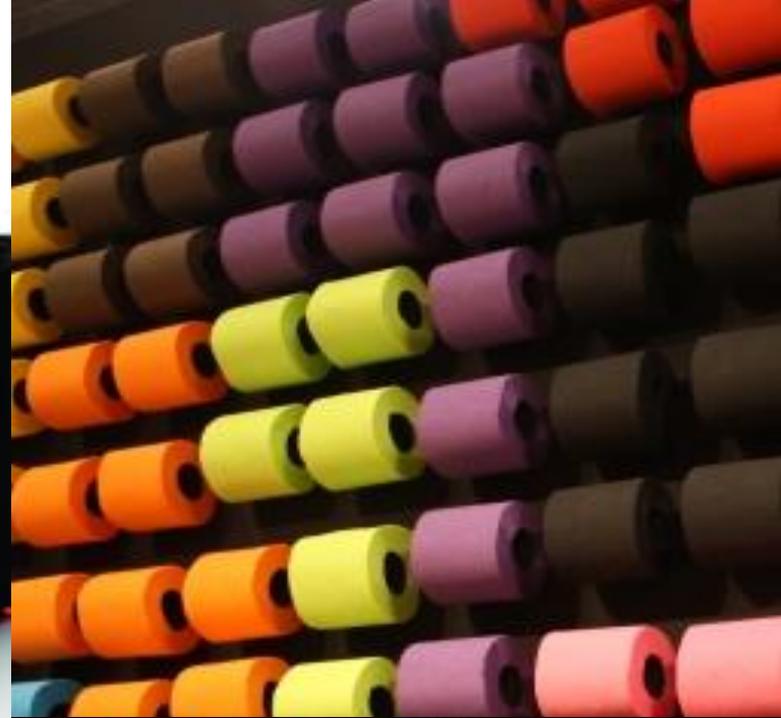
I
Love
You



FRESAS - STRAWBERRY
FRAISES - ERDBEEREN - MORANGO - AMDBEI
CAT 1 NETO: 340 g. Origen España (Huelva)









HEART ATTACK GRILL

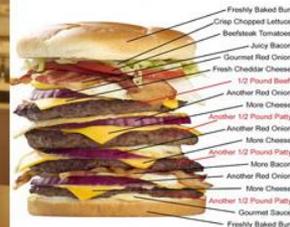
Taste Worth Dying For!

Double Bypass Burger
\$9.25

Triple Bypass Burger
\$11.10

Quadruple Bypass Burger
\$12.35

No Fill





007 





















We are



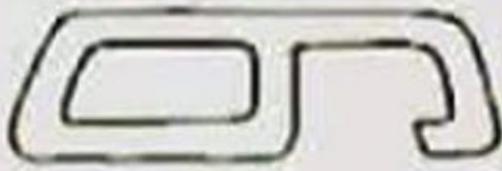
Pássaros zangados que atacam porcos?







SEIS



NOVE

A conceptual image featuring four hands of different skin tones reaching towards the center, forming a circle. In the center of this circle is a small, glowing globe of the Earth. The background is a dramatic sky with dark, heavy clouds and a bright blue patch where the sun or moon is breaking through, creating a lens flare effect. The overall mood is one of unity, global connection, and hope.

INSIGHTS
FINAIS

A person is sitting on a rocky cliff, looking out over a vast sea of clouds. The sun is setting in the distance, creating a warm, golden glow. The person is silhouetted against the bright sky. The clouds are thick and white, filling the lower two-thirds of the frame. The sky is a mix of blue and orange, with some wispy clouds. The overall mood is contemplative and serene.

TENHA UM PROPÓSITO CLARO

QUE REFLITA O DNA

QUE TODOS CONHEÇAM

QUE SEJA TANGÍVEL E APLICÁVEL

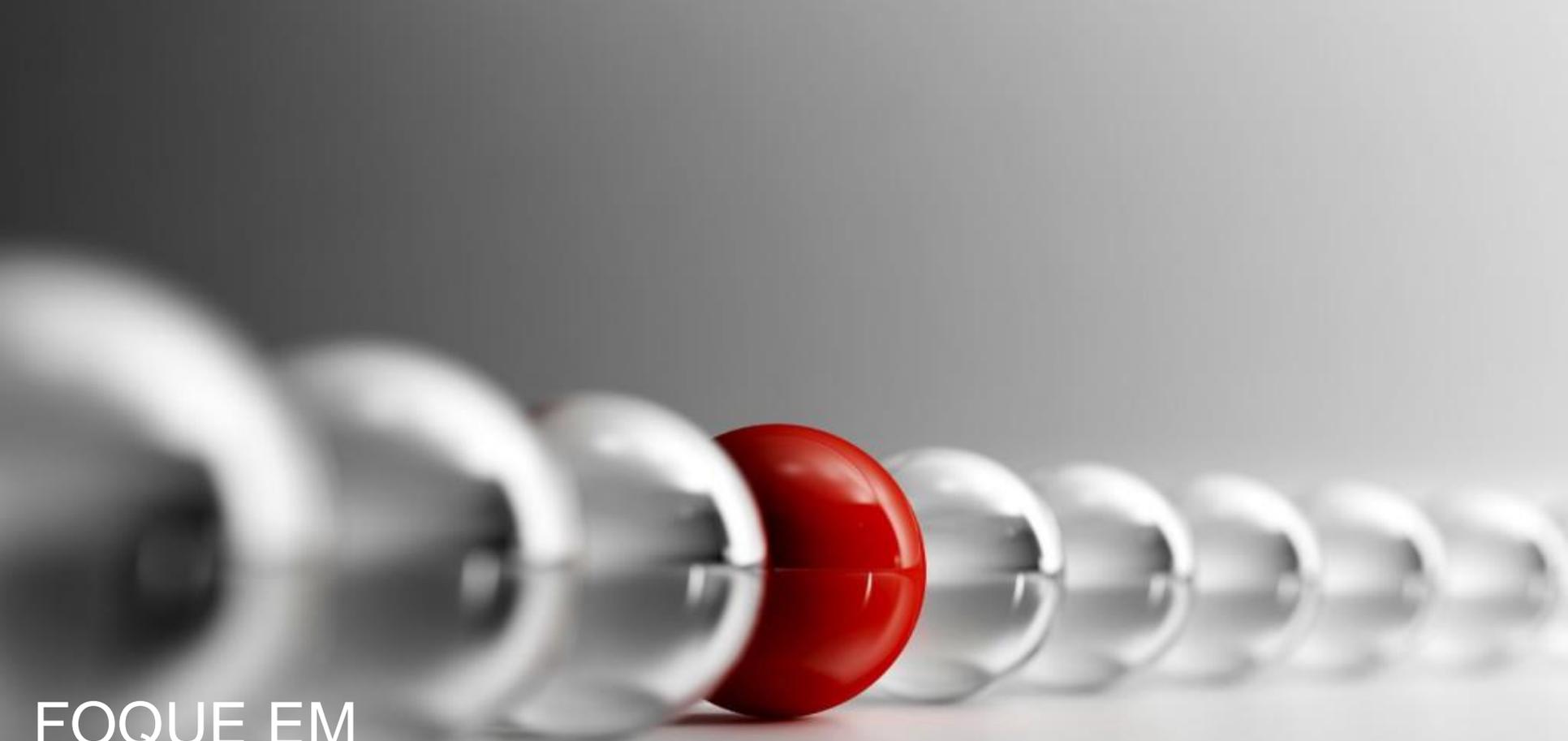


VENDA UM SONHO

AS MELHORES PESSOAS NÃO
TRABALHAM SÓ POR DINHEIRO

RECONHEÇA E Premeie
PERFORMANCE E RESULTADOS

CRIE METAS AMBICIOSAS
MAS ALCANÇÁVEIS



FOQUE EM NICHOS DE ALTO VALOR AGREGADO

RESOLVA PROBLEMAS DO MERCADO

IDENTIFIQUE MERCADOS PROMISSORES

POSICIONE-SE CLARAMENTE FACE AOS OUTROS



CRIE UM ECOSSISTEMA

TERCEIRIZE O QUE NÃO INTERESSA

CONSTRUA UMA REDE DE INOVAÇÃO ABERTA

**REFORCE A INTELIGÊNCIA COLETIVA E
A ECONOMIA DO COMPARTILHAMENTO**



INTERAJA COM O CLIENTE

ESCUTE E OBSERVE

CONVIDE PARA ENTRAR

EVOLUA COM AS SUAS RECOMENDAÇÕES



FAIL FAST

PROTOTIPE RÁPIDO

TESTE O PRODUTO E FALHE RÁPIDO

ANALISE OS DADOS E FAÇA OS AJUSTES



OLHE PARA A FRENTE

ANTECIPE MOVIMENTOS

CRIE MERCADOS E NECESSIDADES

REINVENTE-SE PERMANENTEMENTE



ADOTE A INOVAÇÃO ESTRATÉGICA

CRIE/REFORCE E DISSEMINE UMA CULTURA DE INOVAÇÃO

AJUSTE OS CICLOS DE CRESCIMENTO E QUEBRA

ADOTE UM PROCESSO DE INOVAÇÃO



O futuro pertence àqueles que acreditam na
beleza de seus sonhos.

(Eleanor Roosevelt)

VIAGEM AO FUTURO: AS TRANSFORMAÇÕES DO MUNDO E COMO SE PREPARAR PARA ELAS
4 FEVEREIRO 2017 | FLORIANÓPOLIS



OBRIGADO

LUÍS RASQUILHA

+55 (11) 98560 7271 | luis@inovaconsulting.com.br | www.inovaconsulting.com.br



INOVA, CONSULTORIA DE GESTÃO E INOVAÇÃO ESTRATÉGICA
Av. Paulista 1765 7. andar, conj 72CV: 7833 | 01311-200, São Paulo – Brasil
Tel.: +55 (11) 3075-2866 | www.inovaconsulting.com.br

