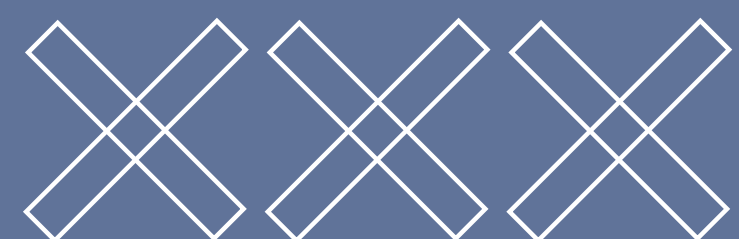


TODXXS?

heads.



heads.



VOCÊ

SE SENTE

REPRESENTADO

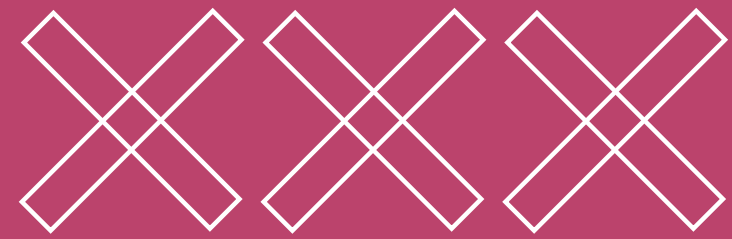
PELA

PUBLICIDADE



heads.

DAS MULHERES
BRASILEIRAS
DECLARAM
QUE NÃO



NÃO É SÓ PUBLICIDADE

A gente acredita que não pode continuar pensando e falando “é só publicidade”.

Não quando a publicidade é onipresente nos nossos dias.

Não quando a publicidade reforça estereótipos de mulheres e homens.

Não quando a publicidade projeta padrões inalcançáveis para ambos.

Não quando a publicidade reflete comportamentos ofensivos a uns ou a muitos.

Não quando tanta gente sente que a publicidade não a representa.

PARTE DO
PROBLEMA



PARTE DA
SOLUÇÃO

Não estamos dizendo que a
publicidade é o grande
problema.

Mas ela é, sem dúvida
nenhuma, parte dele.

E, por ser parte do problema,
tem responsabilidade de se
tornar parte da solução.

XXX

O **OPOSTO** DE
OFENSIVO
NÃO É
CHATO

O mundo está ficando chato, dizem por aí. Mas, para nós, o contrário de "ofensivo" não é "chato". Precisamos sair dessa zona de conforto, ter sensibilidade para sair do lugar-comum e entender que esse "comum" não é mais aceitável.

XXX

NÃO É SÓ
SOBRE
MULHERES

A gente aprendeu que falar de empoderamento feminino não é só falar de mulheres, é falar de todos.



heads.

NOSSO

PROJETO

COMO

GENÊRO E RAÇA

SÃO REPRESENTADOS NA
PUBLICIDADE BRASILEIRA

XXX



TV

8.051
PEÇAS
PUBLICITÁRIAS

3.038
INSERÇÕES
DE 30”

50
SEGMENTOS

207
MARCAS



FACE

889
POSTS

33
SEGMENTOS

127
MARCAS

PERSONAGENS

PROTAGONISTAS



17% PRODUTO

33% HOMENS

26% MULHERES

7% AMBOS

11% SOCIEDADE

83% BRANCOS

7% NEGROS

10% DIVERSOS

84% BRANCAS

12% NEGRAS

4% DIVERSAS

62% BRANCOS

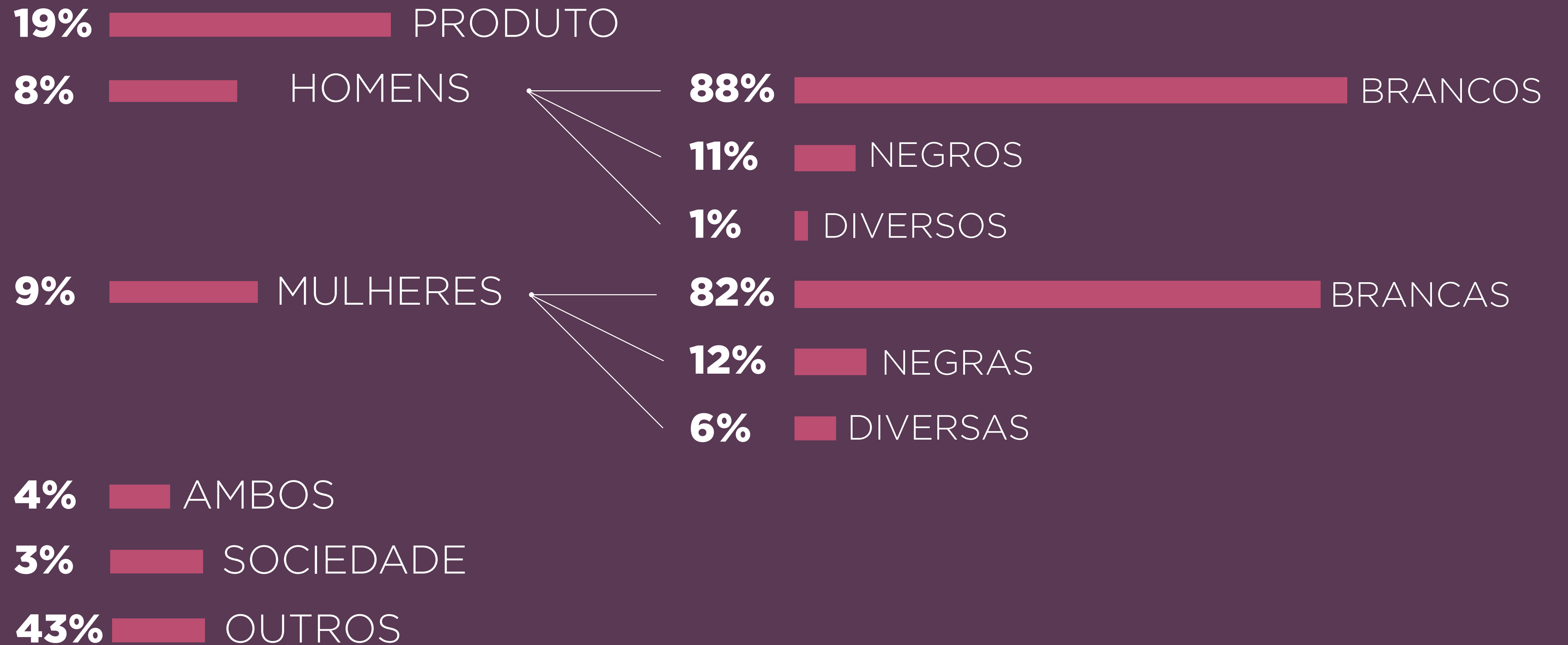
38% DIVERSOS

18% BRANCOS

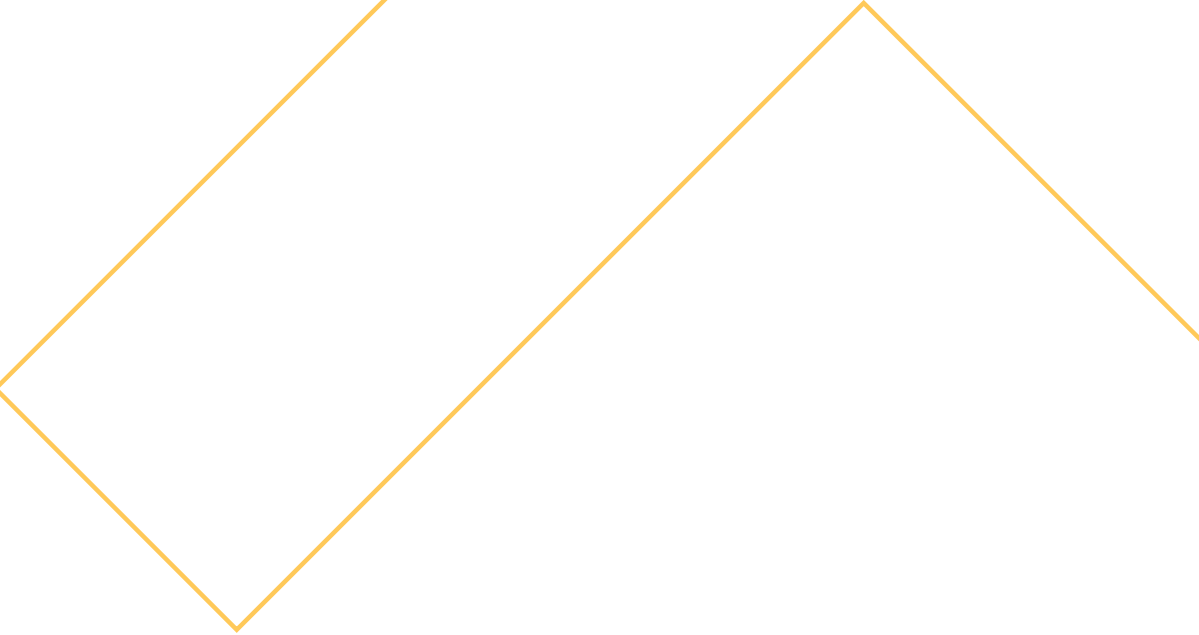
82% DIVERSOS

PERSONAGENS

PROTAGONISTAS



heads.



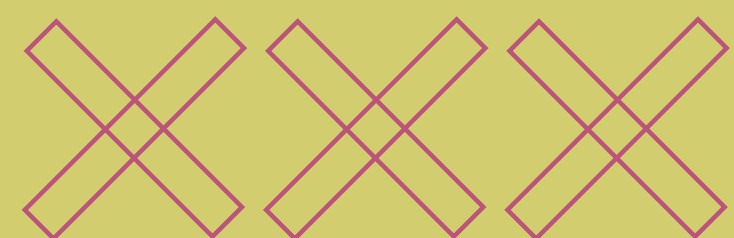
INVISIBILIDADE



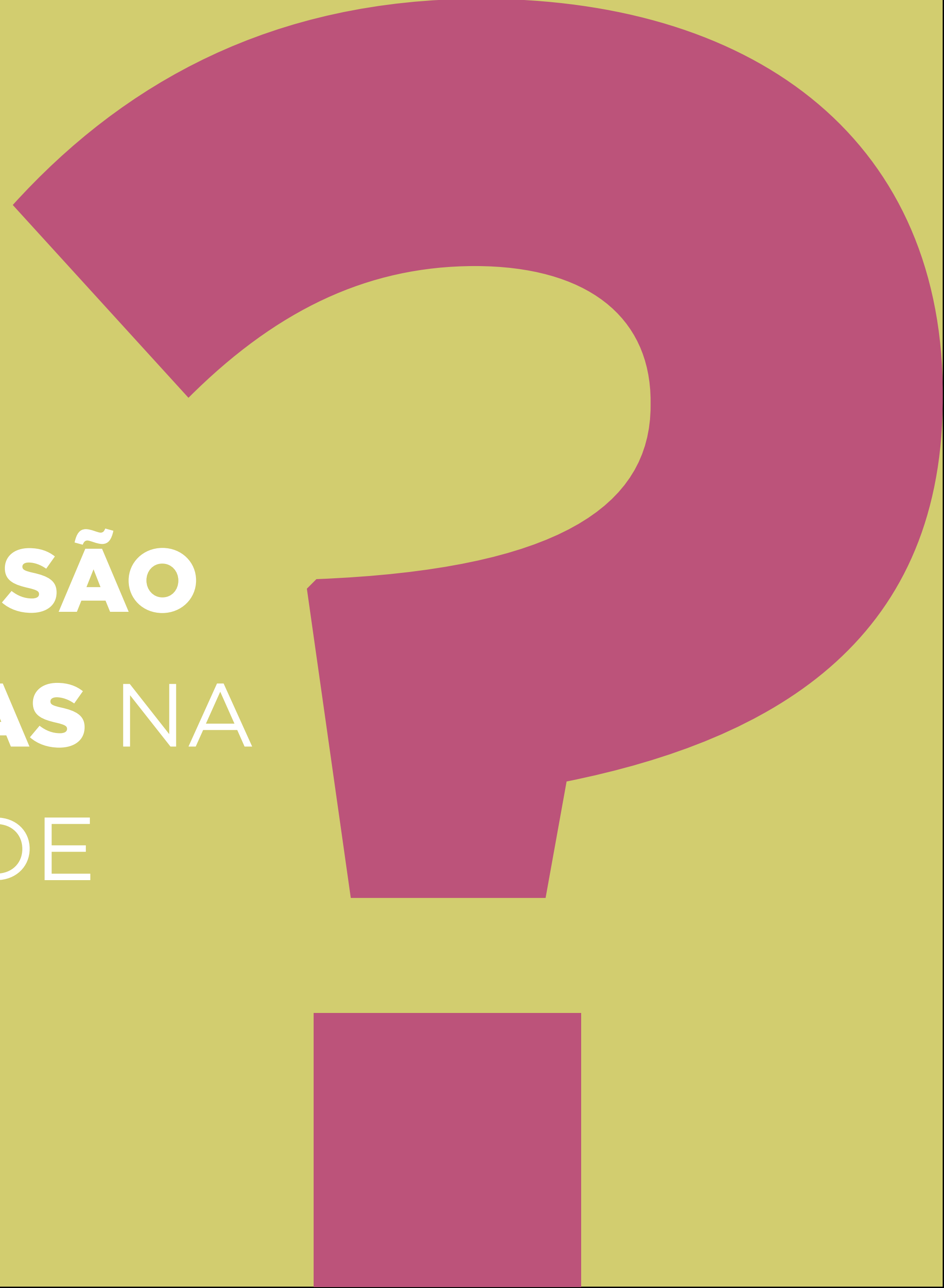


A PUBLICIDADE
BRASILEIRA É
RACISTA





COMO AS
MULHERES **SÃO**
RETRATADAS NA
PUBLICIDADE



heads.



BIOTIPOS

1

2

3

4

5

2%

50%

36%

9%

0%

2%



6%



67%



20%



4%

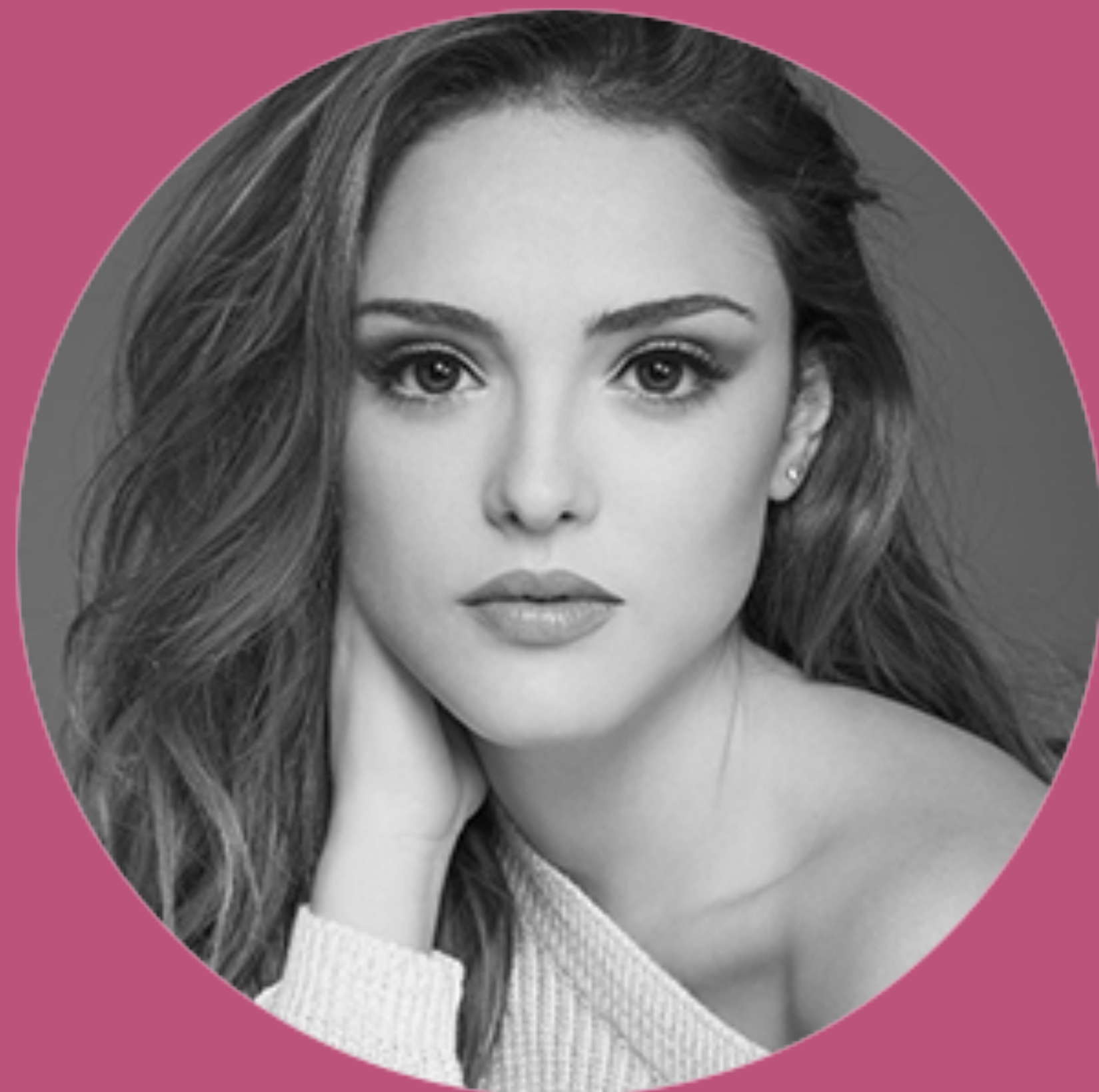


1%



2%





26% MULHERES

84% BRANCAS

12% NEGRAS

4% DIVERSAS

87% JOVEM/ADULTO

50% BIOTIPO 2

62% CABELO LISO

1% CABELO CRESPO

22% MULHERES

82% BRANCAS

12% NEGRAS

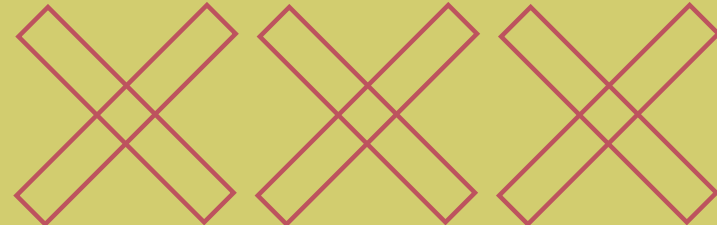
4% AMARELAS

2% INDÍGENAS

67% BIOTIPO 2

69% CABELO LISO

7% CABELO CRESPO



E OS
HOMENS



heads.



BIOTIPOS

1

2

3

4

5

4%

27%

41%

15%

0%

10%



1%

64%

22%

3%

1%

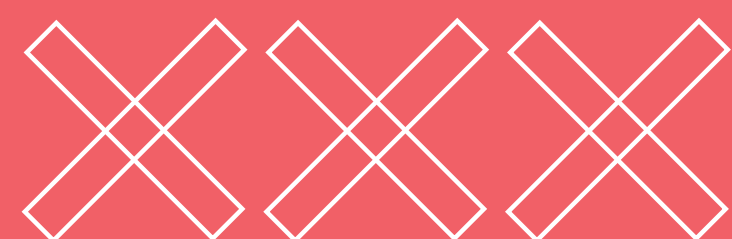
8%





33% HOMENS	33% HOMENS
83% BRANCOS 7% NEGROS 4% DIVERSOS	88% BRANCOS 11% NEGROS 1% AMARELOS
61% JOVEM/ADULTO	83% JOVEM/ADULTO
41% BIOTIPO 3	64% BIOTIPO 2
66% CABELO LISO	68% CABELO LISO
3% CABELO CRESPO	3% CABELO CRESPO
6% CARECAS	6% CARECAS

heads.



**REFORÇAMOS OU
QUEBRAMOS
ESTEREÓTIPOS**

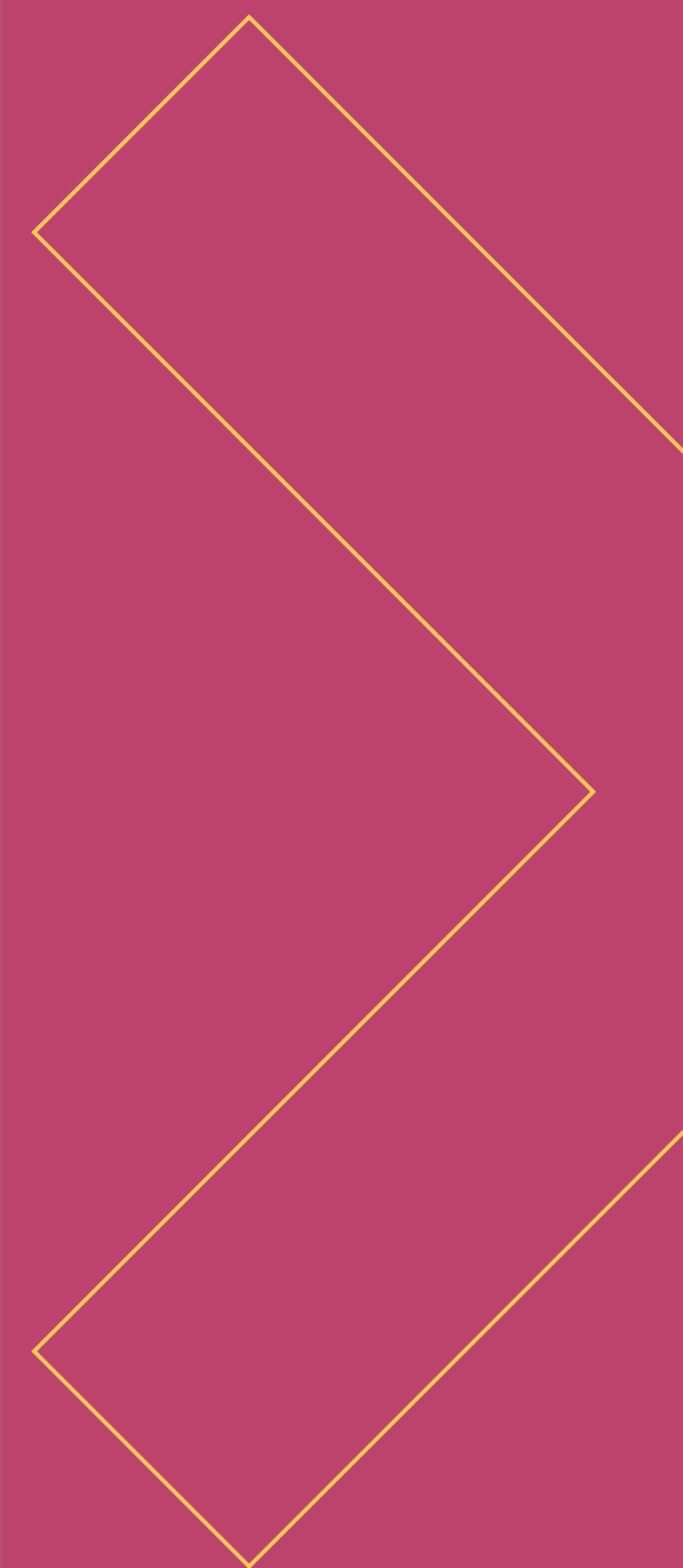


XXXX

21 MILHÕES

R\$ APROX.

É A ESTIMATIVA DO INVESTIMENTO EM MÍDIA **QUE REFORÇA ESTEREÓTIPOS** DE GÊNERO NA TV.



12 MILHÕES
R\$ APROX.
É A ESTIMATIVA DO
INVESTIMENTO EM MÍDIA **QUE**
EMPODERA AO QUEBRAR
ESTEREÓTIPOS DE GÊNERO.

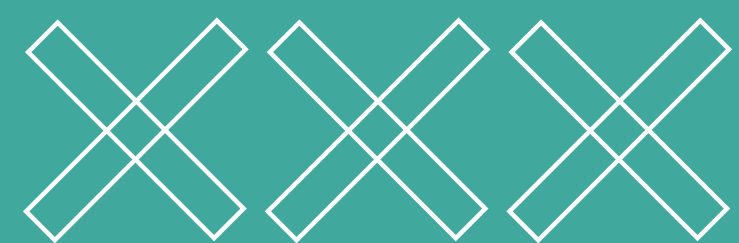
XX

heads.

APENAS 5,13%
DAS 3.038 DAS
INSERÇÕES
EMPODERAM
MULHERES.

XXX

heads.



CONTRIBUI OU
NÃO PARA A
EQUIDADE



heads.



heads.



84% NÃO CONTRIBUEM PARA A EQUIDADE DE GÊNERO.



heads.

XXX

EXISTE UM LUGAR-COMUM
NA PUBLICIDADE.
ESTAMOS CONTANDO AS
MESMAS HISTÓRIAS.

LUGAR-COMUM

NÃO VEMOS ALÉM DE PAPÉIS
LIMITADOS POR GÊNERO OU DE
PADRÕES DE COMPORTAMENTO
E DE BELEZA.



heads.

REALIDADE

ESTAMOS LIMITANDO A NÓS MESMOS.
A REALIDADE É MUITO MAIS DIVERSA
DO QUE O QUE RETRATAMOS.

XXX

heads.

XXX

DECISÃO

NADA VAI MUDAR SE AS PESSOAS
NÃO DECIDIREM MUDAR. TODAS E
TODOS PRECISAM DECIDIR PELA
EQUIDADE NO SEU DIA A DIA.

heads.

TODAS AS EMPRESAS TEM
**A POSSIBILIDADE,
A OPORTUNIDADE E
A RESPONSABILIDADE**
DE PARTICIPAR DESSA MUDANÇA.

XXX

É PARA

TODXS.

OBRIGADIX!

heads.



Este relatório de pesquisa é propriedade intelectual da Heads Propaganda e não pode ser divulgado ou reproduzido, seja parcial ou integralmente, sem prévia autorização por escrito da agência.
Contato: heads@heads.com.br