



## Ferramentas para prever e gerenciar de riscos

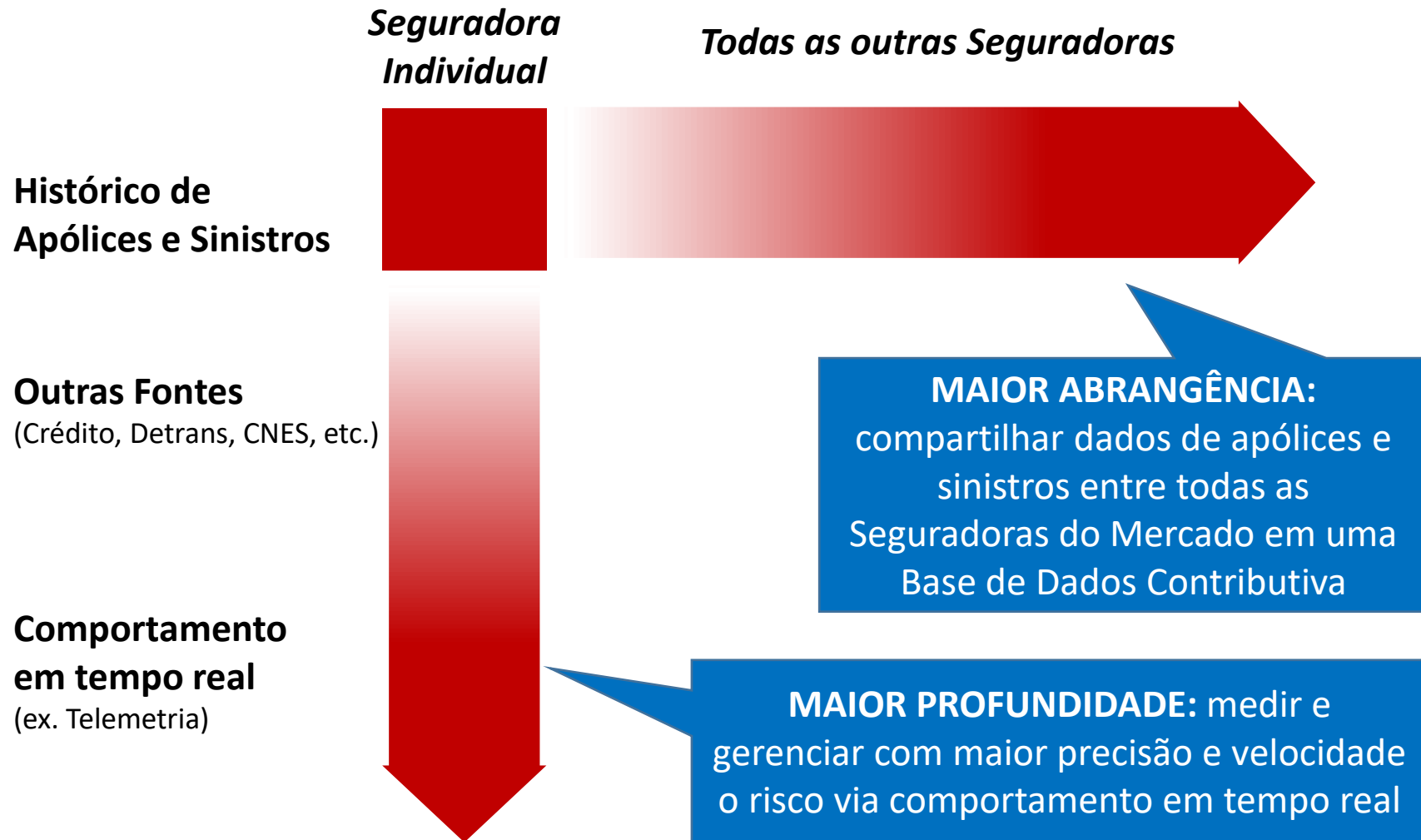
**Ricardo Lachac**

**CEO**

**LexisNexis Risk Solutions - Insurance**



## Duas abordagens para melhor previsão e gestão de riscos



## MAIOR ABRANGÊNCIA: benefícios de compartilhar dados de apólices e sinistros entre todos os participantes do Mercado em uma Base de Dados Contributiva

**Ao subscrever um novo risco...**

Além dos próprios dados de sinistros, verifique informações históricas completas de seus clientes compartilhadas **com outras seguradoras** para dimensionar o risco

**Ao indenizar um sinistro...**

Além dos próprios registros de casos suspeitos, verifique casos de fraude e desvios **com outras seguradoras**

**Ao gerenciar a performance de um prestador...**

Além de sua própria experiência com seus prestadores, verifique o padrões de comportamento de um prestador **com outras seguradoras**

**Ao gerenciar o comportamento de beneficiários...**

Além de seus próprios dados, verifique o comportamento de beneficiários **com outras seguradoras** para gerenciar custos

## Case de Sucesso: Base de Dados Contributivas Saúde (5 Seguradoras)

**86% dos sinistros pagos para prestadores afiliados a 3 planos ou mais**

		<b>Top 10 + 30 Hrs/dia</b>	<b>Próximos 20 + 30 Hrs/dia</b>
<b>PLANO A</b>	10 Prestadores	U\$ 4,776,917	U\$ 3,068,390
<b>PLANO B</b>	10 Prestadores	U\$ 4,586,271	U\$ 2,349,637
<b>PLANO C</b>	9 Prestadores	U\$ 3,874,480	U\$ 2,344,148
<b>PLANO D</b>	6 Prestadores	U\$ 107,152	U\$ 14,912
<b>PLANO E</b>	2 Prestadores	U\$ 88,827	U\$ 448,099
		<b>U\$ 13,433,647</b>	<b>U\$ 8,225,185</b>

Bases de Dados Contributivas devem ter regras claras para garantir que cada participante maximize seus resultados ao compartilhar...

**Apenas o histórico de consumidores individualmente pode ser consultado**

**Propostas não convertidas não podem ser retidas**

**Dados não podem ser utilizados para fins mercadológicos**

A LexisNexis construiu 15 Bases de Dados Contributivas de *sinistros, fraude e apólices* nos últimos 25 anos

## Bases de Dados Contributivas LexisNexis

- Auto, Vida, Saúde, Comercial
- US, UK, India
- Brasil: em planejamento - GIC, Seguros
- Até 99% de todos os sinistros e apólices
- Larga escala
  - 600MM de Apólices
  - 300 MM de Sinistros
  - 271MM de Motoristas
  - 200MM de Transações
  - >4 Bilhões de Relacionamentos

## MAIOR PROFUNDIDADE: Gerencie com maior precisão e velocidade o risco via comportamento em tempo real

**Ao subscrever um novo risco...**

Além de informações pessoais e de perfil, utilize o comportamento de clientes (ex. velocidade, aceleração, tempo, rotas, atividade física, etc.)

**Ao indenizar um sinistro...**

Além do aviso de sinistro, utilize informações reais a respeito do evento (ex. localização, desaceleração, etc).

**Ao gerenciar o comportamento de segurados...**

Forneça *feedbacks* instantâneos a segurados sobre comportamentos seguros e arriscados, reforçados por incentivos que mudem seu comportamento

**Ao reter consumidores...**

Além das interações em momentos de renovação e sinistro, crie um diálogo mais íntimo e frequente com seus segurados

## Case de Sucesso: Telemetria

### EVENTOS HOJE

- 1 x 10 (frequência = 10%)

### TELEMETRIA

- + 1MM pontos/ano (45min/ dia dirigindo)
- 10 MM de vezes mais informação

**Em 20 dias, alto conhecimento**

### Impactos em Analytics

Utilizando os mesmos dados e **uma modelagem tradicional**, os 10% piores motoristas têm **7x** mais sinistros do que os 10% melhores

**Em modelo que incorpora informações sobre comportamento em tempo real**, os piores 10% dos motoristas têm **15x** mais sinistros do que os 10% melhores



# O monitoramento do comportamento em tempo real apresenta desafios únicos que requerem soluções de Big Data

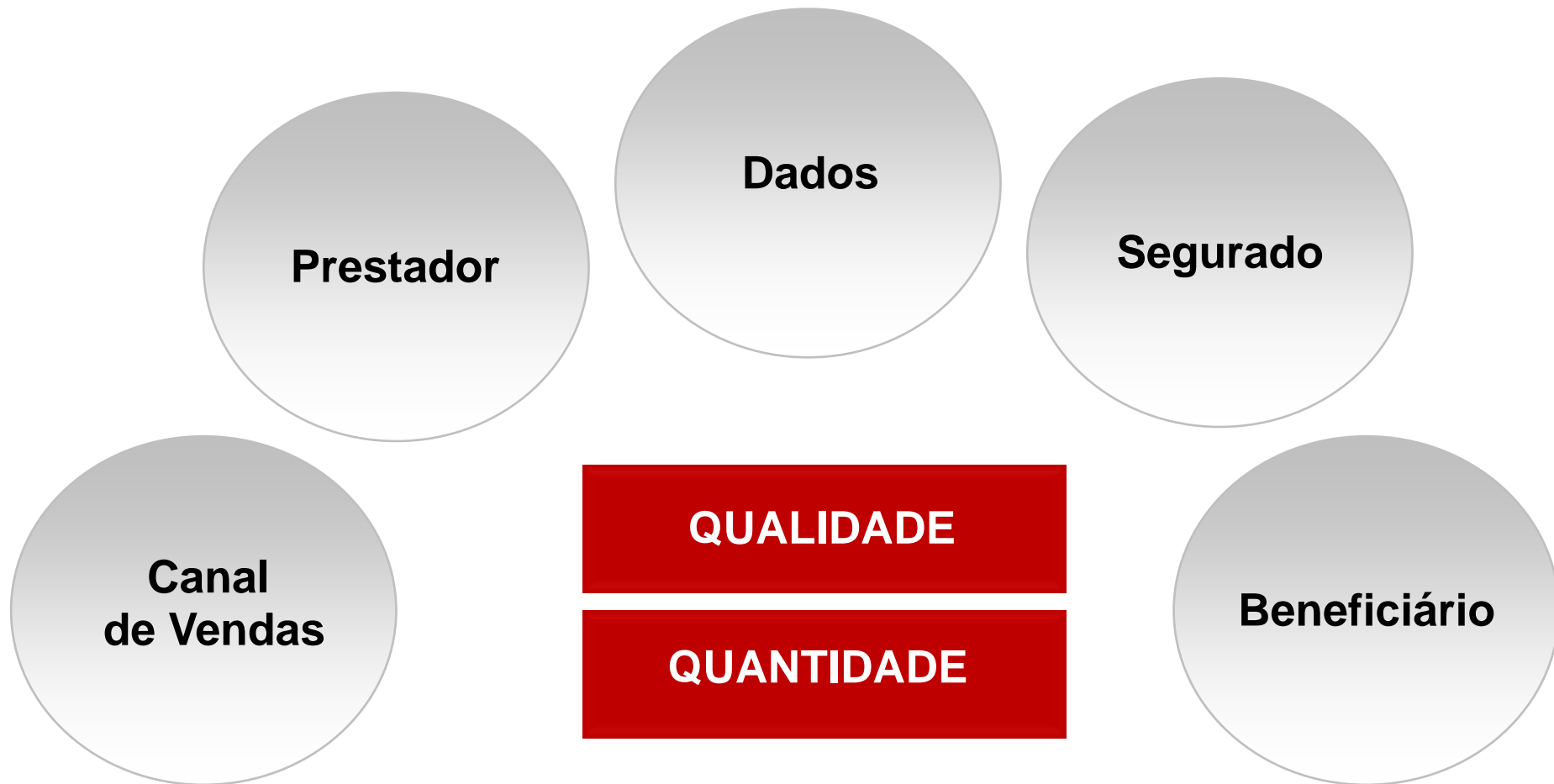
## Natureza dos dados (Ex. Auto)

- **Volumes massivos:** medir velocidade e localização a cada segundo significa milhões de pontos ao longo de um ano;
- **Velocidade Rápida:** muitas mudanças nos padrões de direção;
- **Ampla variedade:** oportunidade de novos insights ao integrar dados de fontes diferentes:
  - Comportamento de direção;
  - Limites de velocidade;
  - Velocidade de outros motoristas;
  - Engarrafamentos;
  - Condições meteorológicas
  - Condições da estrada, etc.

## Desafios em Big Data e Analytics

- **Massivo processamento em paralelo:** para receber e processar dados, realizar análises e devolver os resultados em tempo real
- **Analytics sofisticados:** para separar “sinal” de “ruído” e então associar diferentes padrões de comportamento aos resultados
- **Avançados algoritmos probabilísticos para “data linking”:** associar dados estruturados e não estruturados de múltiplas fontes.

# O Futuro é agora! Como inovamos com todo o Mercado agora?



# O Futuro é agora! Como inovamos com todo o Mercado agora?

	<b>Bases de Dados Contributivas</b>	<b>Telemetria</b>
<b>Auto</b>	<b>Agregar mais informações</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Não estruturadas</li><li>• Scorings</li><li>• Analytics de relacionamento</li></ul>	<b>Criação e Lançamento de Produtos Inovadores</b>
<b>Vida, Ramos Elementares</b>	<b>Acelerar desenvolvimento</b>	
<b>Saúde</b>	<b>Desenho e implementação</b>	



# Ferramentas para prever e gerenciar de riscos

**Ricardo Lachac**

**CEO**

**LexisNexis Risk Solutions – Insurance**

**[ricardo.lachac@lexisnexis.com](mailto:ricardo.lachac@lexisnexis.com)**

